

BEAUTY FORUM

le magazine des professionnels de la beauté et du bien-être

€ 6,80 | N°4
www.beauty-forum.fr



EDITION F | 03/2016

Tendances

MAKE-UP
DE PRINTEMPS

Banc d'essai

LA RÉSERVATION
EN LIGNE

DOSSIER :

**COSMÉTIQUES
D'EXPERTISE**

Sérums, ampoules et concentrés



1 | UNE VISION GLOBALE DE LA MINCEUR

Holiste | Pour mincir, on envisage de retrouver d'abord de bonnes habitudes alimentaires et une activité physique, mais on oublie souvent l'impact des émotions. Qu'à cela ne tienne ! Cette nouvelle cure minceur, qui s'inspire des principes de la médecine chinoise traditionnelle, prend en compte le corps et l'esprit. Présentée en coffret, elle comprend deux compléments alimentaires. Le premier, destiné au corps, disperse l'humidité, transforme les mucosités, tonifie la rate et exerce une action diurétique, avec deux pots de 100 gélules. Le second, qui cible l'esprit, est censé favoriser le lâcher-prise, aider à retrouver un sommeil apaisé, détendre et relaxer le mental, avec un pot de 100 comprimés.

Laboratoires Bimont, Coffret Minceur 2.0, 79 € le coffret. En vente en magasins bio, pharmacies et parapharmacies.



1 |

2 | MINCIR ZEN

Antistress | En cas de stress, nous avons tendance à compenser en mangeant des aliments riches en graisse et en sucre. Le responsable ? Le cortisol, une hormone produite en grande quantité par les glandes surrénales quand nous sommes tendus. Il augmente aussi l'appétit et favorise le stockage des graisses. Pire, il contrarie la sérotonine, une autre hormone qui favorise le bien-être et la bonne humeur. Pour éviter d'emmagasiner des calories superflues, ces boissons bio proposent trois actions complémentaires : détoxifier l'organisme, favoriser l'élimination et stimuler la circulation sanguine. Il existe deux types de cure. Dans la première, on boit successivement chaque jour une dose, en commençant par celle détox. Dans la seconde, plus intense, on prend simultanément un tiers de dose pour en multiplier les effets.

Natavea, Pack trio triple action, 46,95 € les trois flacons de 250 mL.



2 |

3 | OBJECTIF VENTRE PLAT

Détoxifiant | Sujette à la rétention d'eau, aux gonflements et aux ballonnements indésirables ? Cette formule naturelle et concentrée combine probiotiques, extraits végétaux, fenouil, argile et charbon végétal pour favoriser détox et perte de poids au niveau de la ceinture abdominale. Elle détoxifie les organes digestifs en stimulant les fonctions hépatiques et biliaires, améliore le confort intestinal et les processus d'élimination. Sa composition en algues et fucus, dépourvue de gluten, vise à faciliter la perte de poids.

D-LAB, Detox ventre plat, 34,20 € le flacon de 56 gélules, pour une cure de 28 jours.



3 |

4 | UNE BOX MINCEUR INÉDITE

Évolutive | Véritable boosteur, ce programme de trois semaines permet de perdre du poids en douceur. Il regroupe tous les essentiels de la cure minceur : un flacon Olinox draineur trois en un, deux boîtes Olinox pack minceur sept jours, contenant des comprimés et des « unicadoses » (ampoules monodosées), et un livret de 14 recettes.

Laboratoires EvoluPharm, Ma box minceur Olinox, 24,90 €, disponible en pharmacie.



4 |

www.beauty-forum.fr



1 |

1 | PAUSE BEAUTÉ... OU CAFÉ ?

Repulpant | Le maquillage Colorisi possède un petit plus par rapport à ses concurrents : la jeune marque créée par Vincent Honnart en 2015 est formulée autour d'un actif aux vertus anti-âge, le café. C'est à l'acide chlorogénique, de la famille des esters, que le café doit ses principales propriétés antioxydantes. Il est réputé soutenir la formation du collagène et de l'élastine, et améliorer l'équilibre physiologique de la peau. Dans la mouvance actuelle, qui marie maquillage et soin, la gamme propose 36 références pour le maquillage des yeux, des lèvres et du teint. Derniers sortis : les deux blus, joliment surnommés Roméo (nuance Marsala) et Juliette (un rose doux), sont formulés à base de café, bien sûr, mais aussi d'amidon de maïs (qui absorbe les brillances), de cire d'abricot et d'huile de macadamia, particulièrement nourrissants.

Blush Roméo et Juliette, Colorisi, 32 € le boîtier de 8 g. Disponible en parfumerie, concept-stores, parapharmacies haut de gamme, salons de coiffure et spas premium.

2 | DES CILS EN FLACON

Rapide | Face à l'engouement pour la beauté du regard, la marque allemande Wimperwelle remet sur le marché un produit qui propose de magnifier les cils en quelques minutes. Il suffit d'appliquer le mascara volume, puis les cils en flacon, de petites fibres qui vont se poser sur les cils. On repasse ensuite une couche de mascara volume pour fixer le tout. On peut répéter l'opération jusqu'à obtenir l'effet voulu. Avec la vogue des cils XXL, cela tombe bien ! Le produit constitue une bonne vente additionnelle et séduira les clientes pas encore décidées à s'aventurer dans l'extension.

Wimperwelle, Cils en flacon, 25 € ; Cils en flacon + mascara volume, 36 €. Cils en flacon + mascara + prémascara, 44 €. Distribué par Verthi's international.



2 |

3 | FIÈVRE DE PRINTEMPS

Floral | C'est l'icône de style italienne Marella Agnelli qui inspire cette saison la nouvelle collection de maquillage conçue par Artdeco, en collaboration avec le célèbre duo de créateurs Talbot et Runhof. Gracieuse et élégante, la jeune femme révèle sa passion pour les jardins en fleurs et l'architecture. À l'arrivée, la collection affiche des couleurs intenses, mêlant un vert citronné, du jaune, du rouge, du rose, du turquoise, du bleu marine. Une explosion colorée qui chasse les gris ternes de l'hiver. On la retrouve sur l'édition limitée de la Beauty Box magnétique.

Beauty meets fashion by Talbot Runhof, collection printemps été Artdeco, Beauty Box, 45,10 € ; recharge fard à paupières, 8,80 € ; Volume suprême Mascara, 18 € ; Mineral eye styler, 10,50 € ; Perfect mat lipstick, 14,80 € ; Invisible lip styler, 10,50 € ; Blush couture, 24,50 € ; Art couture nail lacquer, 11,90 €.



3 |

www.facebook.com/BeautyForumFrance