

**>> Dans ce numéro**

AGB Assurances	8
Aliapur	4
APRR	12
Beclips	3
Biboard	7
Biopratic	4
Carrefour	16
Celda	14
Cera	14
Cizeron Bio	5
Créative	
Mécatronique	10
Développement 38	11
DSF	14
ECM Technologies	7
EDF	12
Eiffage	14
Elastopôle	11
Enerbee	15
Etic	2
Eurexpo	6
Exagan	6
Faun Environnement	6
Ferrier Associés	3
Fonderie Paccard	4
Habitat et Humanisme	15
Houdec Instrument	10
La Poste	10
Laboratoires Bimont	5
Leadformance	8
Madame Vacances	2
MSI	10
Medimprint	2
Musée des tissus et des arts décoratifs de Lyon	15
Piscines Desjoyaux	4
Piséo	7
Pôle emploi	14
Precia Molen	7
ProbaYes	10
Saertex France	6
Safilaf	5
Saint-Etienne Métropole	11
SBM Développement	10
SCI Medical Avenue	11
SEM	14
Tcheezebox	2
Telenco	8
Textival	1
Thomas SA	12
Tissages de Charlieu	1
Tripconnexion	3
Unitex	1
Variopositif	8
Wuha	3

## La filière textile retrouve le sourire

**D**u 9 au 11 juillet, 14 000 visiteurs sont attendus à Eurexpo pour Mode City. Un retour aux sources pour ce salon professionnel qui avait quitté Lyon pour Paris en 2008. Même s'il ne s'agit que d'une exception - l'événement tombant en plein Euro, l'organisateur a préféré le délocaliser à Lyon -, le retour éphémère de cet événement a de quoi redonner le sourire à la filière textile rhônalpine. "Depuis 2014, le secteur progresse à nouveau, avec un chiffre d'affaires qui a atteint 12,9 milliards d'euros en 2015, dont 8,5 milliards à l'export, en hausse de 5 % par rapport à 2014", confirme Eric Boël, patron des Tissages de Charlieu qui a pris la présidence du syndicat professionnel Unitex en septembre 2015.

Et ce n'est pas la convention d'affaires Textival, qui se déroule ce jeudi 2 juin au Palais de la Bourse de Lyon, qui prouvera le contraire. Pour sa troisième édition, cet événement organisé à l'initiative d'Unitex\* va accueillir 230 sociétés, soit 50 % de plus qu'en 2015 où 1 850 rendez-vous (sous forme de *speed dating*) avaient été pris : "Le nombre de donneurs d'ordre a été multiplié par quatre, dont quelques internationaux", se réjouit Eric Boël, content que cet événement "intra-filière et multi-sectoriel, unique en France", se déroule dans la première région textile française\*\*.

Pas de doute, Textival attire : "Les entreprises viennent chercher des solutions que les industriels du textile en Auvergne Rhône-Alpes peuvent leur apporter, que ce soit dans le domaine du bâtiment, des transports, de l'emballage, du médical-santé, des sports et loisirs, et bien sûr de la mode et de l'habillement..." L'occasion, donc, pour la filière de mettre en avant sa capacité d'innovation et de collaboration. Et Eric Boël de rappeler que chaque année, "10 à 20 % du chiffre d'affaires des entreprises textiles sont consacrés à la R&D et la création". L'une n'allant pas sans l'autre : "Aujourd'hui, les entreprises qui font des textiles



L'édition 2015 de Textival, au Palais de la Bourse de Lyon.

techniques cherchent à se différencier en faisant appel à des créateurs, et les créateurs, de leur côté, souhaitent ajouter des fonctionnalités. Ces deux mondes sont en train de se retrouver. L'innovation dans le textile est à la fois technologique, fonctionnelle et créative". Et c'est là qu'Auvergne Rhône-Alpes a une carte à jouer : "Notre région présente cette particularité que toute la filière y soit représentée !" Reste un autre enjeu de taille, propre à toutes les industries : accroître l'attractivité des métiers. "Dans les cinq ans, nous aurons besoin de mille nouveaux postes dans la région". A bon entendeur.

**Corinne Delisle**  
@corinnedelisle

\* Textival est organisé en collaboration avec le pôle de compétitivité Techtera, l'Espace Textile et l'IUT Roanne et Régions.

\*\* Avec 16 907 emplois (soit 28 % du national) dans 640 établissements réalisant 3 milliards d'euros de chiffre d'affaires, Auvergne Rhône-Alpes est le premier bassin d'emploi de l'industrie textile française.



**Banque Rhône-Alpes**  
ÊTRE À VOS CÔTÉS

VOUS NOUS AVEZ  
ÉLU N°1 DE LA  
SATISFACTION CLIENT,



PROXIMITÉ

MOBILITÉ

TRANSPARENCE

SIMPLICITÉ

RÉACTIVITÉ

**NOUS NOUS ENGAGEONS  
À CULTIVER CETTE  
DIFFÉRENCE.**

[www.banque-rhone-alpes.fr](http://www.banque-rhone-alpes.fr)

►► 1<sup>er</sup> juin 2016  
n° 2247 - 50<sup>e</sup> année

►► **Edition**

**IDM Rhône-Alpes**  
66, cours Charlemagne  
BP 2429 - 69219 Lyon Cedex 2  
Tél. 04 37 49 77 90  
Fax 04 78 64 51 69  
idm@brefonline.com  
RCS Paris 480 018 217

**Président**  
Thierry Silvestre

►► **Rédaction**

**Directeur de publication**  
Didier Durand

**Secrétaire générale de rédaction**  
Corinne Delisle

**Journalistes**  
Nadia Lemaire  
Alban Razia

►► **Ont collaboré à ce numéro**

Jean-François Bélanger  
Guillaume Bouvy  
Pascal Burgues  
Vincent Charbonnier  
Sylvie Jolivet  
Richard Michel  
Vincent Riberolles  
Bénédict Rollet  
Claude Thomas  
Patrick-Michel Vercesi

**Assistante**  
Pascale Paillet

**Web**  
Florian Boissy

►► **Abonnements**

Aycha Megdoud  
04 37 49 77 96  
Nadjet Taarabit  
04 37 49 77 95  
Vente au n° : 15 € ttc  
Abonnement 1 an (42 n°) :  
529 € ht (540,11 € ttc)  
Retrouvez toutes les offres  
d'abonnement sur  
[www.info-economique.com](http://www.info-economique.com)

►► **Direction commerciale**

Vincent Eyrygnoux  
04 37 49 77 90  
veyrygnoux@brefonline.com

►► **Publicité**

Fabienne Gamez  
04 37 49 77 91  
fgamez@brefonline.com

►► **Evénements**

Nathalie Serre  
04 37 49 77 94  
nserre@brefonline.com

**Dépôt légal**  
CPPAP n° 0 716 1 79 536  
ISSN 0006-9566

►► **Impression**

**Imprimerie Chirat**  
42540 Saint-Just-la-Pendue



**REPRODUCTION INTERDITE.**  
Toutes les photos non signées  
sont en droits réservés.

Suivez l'actualité  
économique régionale sur  
[www.info-economique.com](http://www.info-economique.com)

## [ ils avancent ]

**RHONE > IMMOBILIER D'ENTREPRISE****Etic a posé la première pierre d'Hévéa**

© Anthony Micallef

Cécile Galoselva

Développeur, promoteur et gestionnaire d'espaces, la société Etic® Foncièrement Responsable (pdg : Cécile Galoselva ; Vaulx-en-Velin) a posé la première pierre d'Hévéa (en référence à l'activité originelle du site : une usine de caoutchouc) à Lyon. Espace de travail dédié aux acteurs de l'innovation sociale et du développement durable, ce lieu accueillera fin 2016, sur 1 900 m<sup>2</sup> et trois étages, des bureaux privés et des espaces de coworking, mais aussi un restaurant dédié à la cuisine végétarienne, une crèche, ainsi que le CentSept, "association catalysant l'innovation sociale". "Comme tous les centres Etic, Hévéa proposera des espaces flexibles et mutualisés, et des services partagés, avec des loyers et charges 30 % plus abordables que le marché", indique Fabien Besson, chef de projet. A terme, une trentaine de locataires prendront place en ce lieu. Le pilotage du chantier est confié à l'architecte Yves Dubalen (agence Py ; Paris) qui sera entouré d'une vingtaine d'entreprises régionales.

**FOCUS.** Selon le modèle éprouvé par Etic, ce lieu est financé grâce à des fonds levés auprès "d'investisseurs solidaires". 800 K€ sont recherchés via la plateforme 1001pact.com, qui serviront aussi au futur centre Etic du Château à Nanterre. Etic gère également le Comptoir à Vaulx-en-Velin ainsi que le Mundo-m à Montreuil (Seine-Saint-Denis) et Les Ateliers de Castres (Tarn) ouverts en 2015. ■ **N.L.**

**ISERE > SANTE****Medimprint compte lever 2 M€ d'ici 2017**

Spin-off de l'Inserm créée en décembre 2015, Medimprint (pdt : Briec Turluche ; dg : Affif Zaccaria ; La Tronche) a développé le concept "d'empreinte tissulaire cérébrale". Ce dispositif médical permet le prélèvement d'une fine couche de tissu cérébral visant à réduire le risque de lésions lié aux biopsies. Sous la direction du Pr François Berger (CEA), Medimprint est aujourd'hui en phase de test clinique. Ces tests, réalisés aux CHU de Grenoble, Angers, Créteil, au centre hospitalier Saint-Anne à Paris et en Suisse, requièrent 2 M€ pour être menés à bien comme l'explique Briec Turluche : "Nous avons déjà déposé six brevets. Nous recherchons des financements pour les tests cliniques, ce qui nous permettra également d'effectuer courant 2017 le marquage CE de la solution".

**DEVELOPPEMENT.** L'objectif est de dresser l'hétérogénéité des tumeurs cérébrales et d'identifier de nouvelles cibles thérapeutiques chez 150 patients déjà atteints. "Observer l'altération moléculaire des tumeurs dans leur environnement ne s'est jamais fait, puisque

lors d'une biopsie, on ne peut pas voir ce qu'il y a à côté de la percée", précise Briec Turluche. Dix recrutements sont en cours et cinquante emplois devraient être créés à moyen terme. Des contacts ont été pris au Canada ainsi qu'aux Etats-Unis. ■ **G.B.**

**SAVOIE > TOURISME****Madame Vacances fête ses 25 ans et monte en gamme**

Madame Vacances (Eurogroup ; pdg : Richard Green ; Chambéry ; CA 2015 : 85 M€ ; 80 permanents, 250 pers. en saison) fête cette année son 25<sup>ème</sup> anniversaire en prenant un nouveau virage. Après une phase de fort développement dans les années 2000 lié à l'exploitation de résidences de tourisme, la marque réduit son périmètre et se positionne sur des offres à plus forte valeur ajoutée, moins sujettes à une forte concurrence. La vente récente de sa filiale espagnole (45 M€ de CA en 2015) lui donne les moyens d'investir dans la montée en gamme de son catalogue. D'ici cinq ans, elle veut devenir une référence dans le domaine de l'hôtellerie avec des établissements dans les stations phares. Le CA de la restauration devrait quant à lui passer de 5 à 20 % de l'activité totale.

**FOCUS.** Fondé en 1991 par Roger Borne et Richard Green, Eurogroup gère 22 000 lits dans 72 établissements répartis à part égale entre mer et montagne. Il vient de racheter le château de Candie (Chambéry), un quatre étoiles luxe de 25 chambres qu'il prévoit d'équiper d'un centre de bien-être et de détente. ■ **C.T.**

## [ en bref... ]

**RHONE > MARKETING****Tcheezebox relance les cabines photos**

Créée en janvier 2013 par Karen Arrouasse et Ludovic Bonhomme, anciens ingénieurs commerciaux chez Cegid, Tcheezebox (Lyon) s'est positionnée sur la location de cabines photos pour les entreprises et les particuliers : "C'est un outil de communication avant tout", résume Karen Arrouasse qui propose du sur-mesure avec personnalisation de la cabine. Et 2016 semble marquer un tournant pour l'entreprise qui a signé avec l'enseigne d'habillement Jennyfer pour l'installation d'une cabine intégrée dans son nouveau concept store de Toulon. "Jennyfer crée ainsi une expérience shopping pour les clientes qui peuvent partager leur photo sur les réseaux sociaux et l'imprimer". A la clé : la collecte de données. Car pour récupérer leurs photos, les clientes doivent renseigner leurs coordonnées (mails, etc.). Tcheezebox est en discussion avec l'enseigne pour équiper ses autres points de vente. Un nouvel axe de développement pour la jeune pousse qui a doublé son CA 2015 à 250 K€ et compte plus de 300 clients à son actif. ■ **C.D.**

## RHONE &gt; SERVICES NUMERIQUES

## Beclips lance un crowdfunding sur Booster-tech



Ludovic Gouley

Créateur d'une plateforme de communication collaborative pour professionnels, Beclips (pdt : Ludovic Gouley ; Lyon ; 2 pers.) est à la recherche de 300 K€ pour financer son développement. Ancrée dans le monde du numérique, la start-up s'est rapprochée de Booster-tech, un site parisien de crowdfunding dédié aux nouvelles technologies. Les

intéressés ont 80 jours pour participer à la campagne avec un ticket minimum de 5 000 €. En cas de succès de la levée de fonds, Beclips recruterait un développeur et un technico-commercial. Pour l'instant, la société a séduit un gros client dans le monde associatif mais "de plus en plus d'entreprises des secteurs industriel et informatique se montrent intéressées", assure Ludovic Gouley. Pour accroître sa notoriété, il vient de réaliser une petite augmentation de capital et a officiellement changé le nom de la société pour Beclips.

**MARCHE.** "Le business du collaboratif numérique en entreprise est en plein essor avec de gros concurrents comme Slack ou encore Facebook at work bientôt sur le marché", explique le patron. Pour se différencier, Beclips s'appuie sur une grande simplicité d'usage et l'expérience en ressources humaines de son fondateur : "Les problèmes de communication en interne peuvent être résolus grâce aux nouveaux réseaux et permettre de repérer les talents qui ont du mal à s'exprimer en public habituellement", estime-t-il. Avec Beclips, il espère conquérir entre 3 et 5 % du marché français dans cinq ans, soit de 10 à 20 M€ de CA potentiel. ■ R.M.

## ISERE &gt; IMMOBILIER D'ENTREPRISE

Un immeuble high-tech de 9 000 m<sup>2</sup> pour Ferrier Associés à Grenoble

Le promoteur constructeur en immobilier d'entreprises Ferrier Associés (gér. : Michel Ferrier ; Echirolles) planche sur la construction d'un immeuble de bureaux de 9 000 m<sup>2</sup> à Grenoble. Le bâtiment, qui verra le jour place Nelson Mandela, sera destiné à accueillir des entreprises innovantes en liaison avec le CEA. Un comité d'engagement sera constitué pour sélectionner

les futurs locataires. Le volet architectural a été confié au cabinet grenoblois Groupe 6 (mandataire) associé à Isabel Hérault. Le dossier en est au stade de l'esquisse. La demande du permis de construire devrait être déposée après la période estivale 2016.

**FOCUS.** Le promoteur prépare deux autres opérations sur l'agglomération grenobloise. La première porte sur l'édification de 2 500 m<sup>2</sup> de bureaux dédiés à la location à Montbonnot-Saint-Martin. La commercialisation est imminente. Le chantier pourrait être engagé au premier trimestre 2017. Le deuxième programme (arch. : Coconcept) concerne, quant à lui, l'édification du dernier immeuble de 900 m<sup>2</sup> du parc d'activités Sud Galaxie à Echirolles. Le dépôt de la demande de permis de construire est attendu en juin prochain. ■ P.B.

## RHONE &gt; SERVICES NUMERIQUES

## Tripconnexion intègre "Les Startups du voyage"

La jeune pousse lyonnaise Tripconnexion (cofond. : Guillaume Jorand et Bruno Lapeyre) participe à la mise en place d'un réseau national de start-up ayant toutes créé un service innovant dédié au voyageur. Startups-duvoyage.com regroupe aujourd'hui les offres de sept entreprises complémentaires, mutualisant ainsi leur communication. Hellotrip fournit des billets d'avion en fonction des dates et du budget du voyageur. Elle propose également de prédire les périodes les moins chères pour voyager. Tripconnexion met en relation directe des voyageurs et des acteurs locaux du tourisme (guides, agences locales...) en court-circuitant les tour opérateurs. Travel Wifi loue des boîtiers de connexion internet pour maîtriser ses coûts de communication à l'étranger. WorldCraze permet la rencontre de voyageurs avec des personnes souhaitant acheter un objet dans le pays visité. Monument Tracker propose un guide touristique du patrimoine et des notifications sur smartphone à l'approche des monuments. Fizzer autorise l'envoi de cartes postales physiques à partir de son smartphone. Enfin, Vizeat entend permettre de réserver un repas chez l'habitant.

**FOCUS.** Créée fin 2013, Tripconnexion avait réalisé une première levée de fonds de 260 K€ afin d'embaucher. Elle salarie aujourd'hui quatre personnes pour 50 K€ de CA en 2015. La barre des 200 K€ devrait être franchie cette année avant qu'une deuxième levée de fonds n'intervienne. ■ A.R.

## LA JEUNE POUSSE DE LA SEMAINE

►► **Wuha**, la start-up qui fait gagner du temps sur Internet



© G. Bouvy

**LES FONDATEURS.** Antonin Mathez et Sacha Gallo-Parouty sont deux ingénieurs diplômés de l'ECAM (2013). L'idée initiale repose sur un constat : la perte de temps lors de recherches sur Internet.

**LE PROJET.** Lancé il y a un an, Wuha se matérialise par un plugin à installer sur son navigateur. Objectif : améliorer les recherches par Google en prenant en compte les besoins des collaborateurs. Cette recherche personnalisée s'appuie sur une analyse sémantique et comportementale des données. Comme l'indique Antonin Mathez : "Grâce à un algorithme, notre solution valorise une base de données privée construite au fur et à mesure par l'entreprise".

**LES PERSPECTIVES.** Incubée au sein de l'ECAM et de l'Université Lyon 3, la start-up propose un abonnement de 3 €/mois/utilisateur (avec dégressivité). L'équipe se compose de six personnes et a obtenu une bourse French Tech (Bpifrance), ainsi qu'une aide à l'innovation par le Réseau Entreprendre. La start-up vise 1 M€ de CA d'ici 2018. ■ G.B.

Suivez **Bref Rhône-Alpes Auvergne** sur les réseaux sociaux

**Bref**  
RHÔNE-ALPES AUVERGNE



## Texto...

►► Le groupe de distribution professionnelle **Descours & Cabaud** (Lyon) poursuit son développement aux Pays-Bas. Il vient d'acheter la société **Kroon BV**, spécialisée dans la vente d'outillage et d'équipements de protection individuelle. Celle-ci emploie 100 collaborateurs répartis dans ses dix agences, et réalise un CA de 21 M€. Avec cette acquisition, le groupe lyonnais compte désormais cinquante points de vente aux Pays-Bas, pour un CA cumulé de 118 M€ et 500 collaborateurs. C'est le pays où Descours & Cabaud est le plus massivement implanté, après la France. Cette opération de croissance externe est la quatrième pour Descours & Cabaud sur les six derniers mois. Elle confirme la volonté du groupe de nourrir sa croissance à l'international et de renforcer sa présence en Europe.

►► Installée à Champdor, sur le plateau d'Hauteville dans l'Ain, depuis plus de quarante ans, l'entreprise **Vincent TP** (CA 2015 : 6 M€ ; 45 pers.) est spécialisée dans l'extraction de la pierre marbrière des carrières d'Hauteville-Lompnes, ainsi que dans les activités de terrassement, assainissement et adduction d'eau potable. Suite au rachat de la société, opéré dans le courant de l'été 2015, le groupe **CB** (Boulogne-sur-Mer) n'a pas souhaité conserver l'activité BTP. Pas de casse salariale cependant puisque Serge Tardy, Pierre-Yves Savarin et Benoit Berthollet, cadres salariés de l'entreprise, ont décidé de reprendre cette activité (avec le concours bancaire de la Lyonnaise de Banque et de la Banque Populaire) et les trente employés qui y sont affectés.

## [ ils avancent ]

## HAUTE-SAVOIE &gt; METALLURGIE

220 bougies pour la fonderie **Paccard**

Créée en 1796 à Quintal, Fonderie Paccard (cogér. : Cyril et Philippe Paccard ; Sévrier ; CA 2015 : 1,8 M€ ; 18 pers.) fête cette année son 220<sup>ème</sup> anniversaire. Transmise depuis sept générations au sein de la famille toujours propriétaire et dirigeante, l'activité s'est d'abord développée autour de la transformation du métal en cloches. Réputée pour son savoir-faire et la musicalité de ses cloches, la fonderie haut-savoyarde a coulé à ce jour plus de 120 000 pièces parmi lesquelles la Savoyarde du Sacré-Cœur, la Liberty Bell ou encore la World Peace Bell, plus grosse cloche en volée du monde. Environ la moitié du CA provient de la maintenance et de l'entretien des clochers. L'autre moitié est générée par la fonderie, principalement à l'international.

**STRATEGIE.** Pour continuer de se développer sur un marché mature, la famille Paccard a entrepris de se diversifier. Lancée en 2006, sa marque *Ars Sonora* propose un concept de sculptures musicales animant et embellissant les lieux publics. Créée en 2005, *Campanuna* (gér. : Bernard Leroux ; Sévrier ; CA 2015 : 160 K€) vend en ligne des cloches personnalisées pour des entreprises et particuliers. Enfin le musée Paccard (pdte : Anne Paccard ; Sévrier ; CA 2015 : 220 K€ ; quatre pers.) a été rénové et propose des séries d'événements autour de la fonderie afin d'accroître sa fréquentation (25 000 visiteurs/an). ■ **C.T.**

## LOIRE &gt; BIENS DE CONSOMMATION

## Piscines Desjoyaux casse ses prix

Le fabricant de piscines Desjoyaux (pdt : Jean-Louis Desjoyaux ; La Fouillouse) veut profiter de la reprise du secteur pour gagner des parts de marché. L'entreprise familiale mise notamment sur une nouvelle gamme low cost avec des bassins à moins de 15 K€ (pose comprise) et des piscines en kit à partir de 4 500 €. A terme, elle espère regagner cinq à six points de part de marché pour revenir à environ 20 % en France. L'export est également en ligne de mire, notamment l'Egypte, l'Allemagne et l'Espagne où l'immobilier est reparti. Jean-Louis Desjoyaux vient par ailleurs de prendre la tête d'un consortium de spécialistes du BTP et de la plâtrerie avec l'ambition de créer une nouvelle gamme de piscines et d'équipements tous budgets. Dans ce cadre, les investissements du groupe pourraient doubler dès l'an prochain.

**CHIFFRES.** Pour l'exercice 2015-2016, Piscines Desjoyaux anticipe une hausse de ses bénéficiaires, dans le prolongement de la tendance du premier semestre. L'an dernier, son résultat net part du groupe s'est érodé de 24 % à 2,65 M€. Le CA, qui avait atteint 71 M€ pour l'exercice 2014-2015, devrait être en hausse de 15 à 20 % avec près de 10 000 bassins vendus. Grâce à une forte automatisation de ses process, l'entreprise est capable d'en produire jusqu'à 25 000/an. ■ **V.C.**

## RHONE &gt; TRAITEMENT DES DECHETS

Indicateurs au vert pour **Aliapur**

Acteur majeur de la gestion de la collecte des pneumatiques en France, l'organisme Aliapur (pdg : Serge Bonnel ; dg : Hervé Domas ; Lyon ; 25 pers.) a dressé le bilan de son activité 2015. Avec 320 378 t de pneus de tous types collectées, Aliapur bat des records. Côté débouchés, 43,5 % des pneus usagés ont été valorisés énergétiquement tandis que 40 % ont emprunté le chemin de la valorisation matière (poudre et granulats) ; 16,5 % ont été réutilisés (rechapage ou occasion). Pour 2016, Aliapur vise un taux de valorisation matière de 60 %.

**FOCUS.** Créé à Lyon en 2003, Aliapur rassemble cinq actionnaires, principaux manufacturiers mondiaux de pneumatiques : Bridgestone France, Continental, Goodyear Dunlop Tyres, Michelin et Pneu Pirelli. L'organisme réalise 85 % de la collecte en France, les 15 % restants le sont par France Recyclage Pneumatiques. Pour 2015, le CA opérationnel est de 53 M€, avec un résultat net à 527 K€. 87 % des charges d'Aliapur sont affectées à des opérations de collecte, broyage, transport ou valorisation. 640 K€ ont été alloués à la R&D pour des actions de valorisation matière, et 1,17 M€ à l'informatique. ■ **N.L.**

## [ en bref... ]

## ISERE &gt; BIENS DE CONSOMMATION

## Biopratic à la recherche de 300 K€ pour ses potagers surélevés

Créée en novembre dernier, Biopratic (pdt : Fabrice Ferrari ; deux associés ; Dolomieu) se lance en quête de fonds pour financer le développement de son potager surélevé et dynamique. La start-up espère récolter 300 K€ d'ici la fin de l'année auprès des banques ou via une campagne de crowdfunding. Cet apport servira notamment à financer la partie connectée de son produit. Pour le moment, Biopratic propose un mètre carré de terre à hauteur d'homme, équipé d'un réservoir de 30 l d'eau pour alimenter le circuit d'arrosage. Mais la start-up souhaite connecter son potager aux smartphones et tablettes pour pouvoir le gérer à distance. Tandis que les premiers bacs seront commercialisés à la rentrée, la version connectée devrait voir le jour en 2017. La société cible en premier lieu les maisons de retraite et les Ehpad mais souhaite ensuite s'attaquer aux bâtiments nouvelle génération dans les grandes métropoles. Les prévisions tablent sur un CA de 600 K€ l'an prochain et près de 2,5 M€ en 2020. ■ **R.M.**



## [ ils investissent ]

## ISERE &gt; HOTELLERIE

**Safilaf** construit une résidence de tourisme aux Deux Alpes

Le promoteur Safilaf (pdt : Christophe Pollet ; Grenoble) a programmé la construction d'une nouvelle résidence de tourisme au sein de la station des Deux Alpes. Le nouvel ensemble réunira quelque 200 logements. Au total, ce sont quatre bâtiments qui devraient sortir de terre à côté de l'ancien hôtel Les Marmottes. Il est également prévu de créer 170 places de parking en sous-terrain et 400 m<sup>2</sup> de commerces en rez-de-chaussée. La maîtrise d'œuvre revient à l'architecte Bruno Tomasini. Les esquisses sont en cours de finalisation. Dans le meilleur des cas, les premiers coups de pioche pourraient être donnés dans le courant du printemps 2017. L'objectif est de pouvoir inaugurer le futur ensemble au début de la saison hivernale 2018.

**GRUPE.** Au début de cette année, Safilaf, sa filiale Perform'Habitat, la SDH (Société Dauphinoise pour l'Habitat) et SD'Access ont créé l'entité "Le Groupe" afin de consolider leur partenariat. L'objectif est de passer d'un rythme de production annuelle globale de 600 à 1 000 logements/an. Safilaf, qui intervient principalement en Rhône-Alpes, est spécialisée dans l'accession privée. 54 % de son capital est détenu par les associations Adef et Adesaf, le reste étant réparti entre la Caisse d'Épargne et la Banque Populaire. ■ P.B.

## LOIRE &gt; AGROALIMENTAIRE

**Cizeron Bio** investit sur son site de La Gimond

Fabricant d'aliments biologiques pour animaux, Cizeron Bio (pdg : Jean-Charles Cizeron ; La Gimond) est sur le point d'investir 1,5 M€ dans la construction d'une nouvelle tour dédiée au traitement des protéines végétales. Le bâtiment, d'une surface de 300 m<sup>2</sup>, atteindra une hauteur de 16 mètres. L'année dernière, Cizeron Bio a également investi 500 K€ pour automatiser son site de production et augmenter ses surfaces de stockage. Celle dédiée au stockage des matières premières a été agrandie de 20 %. Celle dédiée aux produits finis de 40 %. Cizeron Bio dispose maintenant de 3 000 m<sup>2</sup> de bâtiments répartis en trois édifices implantés sur un terrain de près d'un hectare. Sa production annuelle s'est établie autour de 26 000 t en 2015.

**FOCUS.** Cizeron Bio est une entreprise familiale qui s'est développée à partir d'une minoterie. Cette activité historique représente aujourd'hui 600 K€ de CA pour 1 000 à 1 200 tonnes de blé transformé. L'activité de nutrition animale, lancée par le père de Jean-Charles Cizeron dans les années 70, représente un CA de 15 M€ en 2015 pour 15 salariés. Très bien implantée dans le grand quart Sud-Est, Cizeron Bio capte 10 % du marché national et réalise 10 à 15 % de son CA à l'étranger. ■ V.C.

## [ en bref... ]

## DROME &gt; SANTE

**Les laboratoires Bimont** inaugurent leurs nouveaux locaux

Créés en 2004 à Montélimar par Bertrand Bimont, les laboratoires éponymes, spécialisés dans la conception et la distribution de compléments alimentaires inspirés de la médecine chinoise, viennent de s'installer dans des locaux flambant neufs. Construit à Châteauneuf-du-Rhône, le nouveau bâtiment de 400 m<sup>2</sup> a représenté 600 K€ d'investissement. Il permettra à l'entreprise de poursuivre sa croissance avec un prévisionnel de 5 M€ de CA en 2019. Les Laboratoires Bimont (3 pers.) ont réalisé 800 K€ de CA en 2015 avec 25 000 produits vendus. Ils ont également lancé leur première ligne de cosmétique luxe et bio sous le nom de "Perlanesse". ■ C.D.



## LES "DIGITAL NATIVES" OU ENFANTS DU NUMÉRIQUE VONT-ILS FORCER L'ENTREPRISE À BOUGER ?

**INVITATION - Nocturne Ex'Pairs Formation**

Lundi 13 juin à partir de 19 h 00

Atout encore énigmatique pour l'entreprise, l'arrivée de la génération Google entraîne, inévitablement, une adaptation des générations actuellement en poste, une modification du mode de management et plus généralement des Ressources Humaines. Interactifs, rapides, mobiles, libres, innovants, les "Digital Natives" déstabilisent les codes du travail et bousculent le rapport au temps, à l'espace, à l'information, à la morale, à l'autorité...

Comment anticiper les compétences et talents nécessaires pour fabriquer le futur de nos entreprises ?

Un enjeu de taille pour les Directions, les Ressources humaines et les recruteurs.

Dans ce nouveau dictat du digital, le meilleur expert ou héros du numérique est-il seul le Digital Native ?

**Pour en débattre :**

- **Béatrice Duboisset** : Dirigeante de la société Humeaning et première organisatrice des TEDxChampsÉlyséesWomen et TEDxChampsÉlyséesED,
- **Magali Moulin** : Directrice des Ressources Humaines Orange Centre Est,
- **Virginie Boissimon-Smolers** : Responsable des programmes incubation chez EMLYON Business School,
- **Nina Domini-Puiatti** : Étudiante en Master 2 à l'ISCOM, spécialisation Communication et création numérique.

I-WAY - 4, rue Jean Marcuit - 69009 Lyon

Inscription à : [contact@expairsformation.com](mailto:contact@expairsformation.com)  
[www.expairsformation.com](http://www.expairsformation.com)**Partenariat**

**Texto...**

►►Spécialiste du nettoyage industriel depuis 1997, **HEI** (Hygiène & Environnement industriel ; siège à Saint-Etienne et sept agences en Rhône-Alpes Auvergne) vient d'être repris par Atalian (Vitry-sur-Seine/Val-de-Marne), leader de la propreté en France. A cette occasion, Garibaldi Participations, qui a accompagné pendant plus de cinq ans les fondateurs de HEI, Pierre Charrion, Vivian Ponchon et Pascal Juquel, annonce sa sortie du capital. Entre 2010 et 2015, le groupe HEI est passé de 7 M€ de CA à 21,5 M€ grâce à une croissance organique soutenue et quatre opérations de croissance externe.

►►En dix jours, le groupe **Seb** (Rhône/ Ecully) a réalisé deux acquisitions en Allemagne. La plus importante concerne le rachat du groupe allemand **WMF**, présenté comme le n° 1 mondial des machines à café professionnelles et le leader des articles culinaires en Allemagne. Fondé en 1853, le groupe apporte un CA de 1,1 Md€ (+ 4,3 %) avec 5 700 salariés répartis dans seize pays dont 3 800 en Allemagne. Il s'agit de la plus grosse acquisition jamais réalisée par Seb. Le montant de la transaction s'élève à 1,585 Md€ (1,020 Md€ payés et 565 M€ en reprise de dettes) plus 125 M€ au titre des engagements de retraites et de pré-retraites. L'autre acquisition concerne la société **EMSA**. Spécialisée dans les articles de cuisine, elle dispose de trois sites industriels en Allemagne, en Chine et au Vietnam. En croissance solide depuis plusieurs années, son CA s'est établi à 92 M€ en 2015. Le Groupe Seb emploie quant à lui près de 26 000 collaborateurs dans le monde et a réalisé un CA 2015 de 4,77 Md€ en hausse de 12,1 %.

**[ ils investissent ]****RHONE > EVENEMENTIEL****15 M€ pour l'extension d'Eurexpo**

Ayant déjà bénéficié de 56 M€ d'investissement depuis 2010, le parc d'exposition lyonnais Eurexpo (dir. : Anne-Marie Baezner ; Chassieu ; 90 pers.) va se voir doter d'une nouvelle extension de 8 500 m<sup>2</sup>. 15 M€ seront injectés par le Cofil (Comité de la Foire de Lyon ; pdt : Alain Audouard), association propriétaire des terrains et des bâtiments. "Ce nouveau hall 7 va nous permettre d'accompagner la croissance de nos deux salons leaders, le *Sirha* et *Equita*", a indiqué Anne-Marie Baezner qui dirige les quatre sites lyonnais du groupe GL events réunis sous la bannière Lyon For Events (Eurexpo, Centre des Congrès, La Sucrière et Château de Saint-Priest). La livraison du hall 7 est prévue en octobre 2018.



**CHIFFRES.** En 2015, les sites de Lyon For Events ont généré 59 M€ de CA pour GL events, en progression de 6 % par rapport à 2013 (année de référence du fait de la biennalité de certains salons). Sur l'année, ce sont ainsi 46 congrès et 88 salons (46 grands publics et 42 professionnels) qui ont été organisés. Ils ont permis d'accueillir près de 20 000 exposants et 2 M de visiteurs. A noter que 40 % des salons qui se tiennent à Eurexpo sont organisés par GL events. ■ **C.D.**

**ISERE > ELECTRONIQUE****La salle blanche d'Exagan en préparation**

La start-up Exagan (pdg : Frédéric Dupont ; Grenoble), qui innove dans les composants de puissance avec une technologie de nitrure de gallium (GaN) sur silicium, a engagé le chantier de construction de sa salle blanche pour accueillir une machine d'épitaxie Extron 200 mm. Cet équipement automatisé produira le matériau innovant de la start-up, qui couple du nitrure de gallium et du silicium grâce à une couche-tampon baptisée G-Stack. Les composants seront ensuite fabriqués par le fondeur allemand FAB Silicon Foundries, d'où les premiers prototypes sortiront avant la fin 2016, puis assemblés par la société. Cet équipement, dont le coût se situe entre 2 et 5 M€, sera en principe terminé d'ici la fin de l'été.

**PARTENARIAT.** Par ailleurs, Exagan poursuit dans la constitution de son réseau de partenaires avec la signature récente d'un accord de collaboration avec

Hirex Engineering (Toulouse) intégré depuis 2007 à Alter Technology, division aéronautique et électronique du groupe Tüv Nord. L'objectif pour Exagan est d'établir la fiabilité de sa technologie développée sur des substrats (wafers) de 200 mm, en vue de son intégration, par exemple, dans des onduleurs pour le photovoltaïque ou dans l'électronique de puissance associée aux panneaux solaires. ■ **V.R.**

**[ ils s'internationalisent ]****ISERE > TEXTILES TECHNIQUES****Saertex France vise les Etats-Unis et le Japon**

La filiale française du groupe allemand de textiles techniques Saertex (dir. : Nathalie Klethi ; Arandon) s'est fixé comme objectif de renforcer son activité à l'international où elle réalise déjà 60 % de son CA. Présente en Europe, elle vise les Etats-Unis et le Japon. Fabricant de textiles renforcés et de tissus multi-axiaux, elle compte notamment s'appuyer sur le SAERfoam, une mousse structurale qu'elle a mise au point en 2008, pour conquérir ces nouveaux marchés. Par ailleurs, l'entreprise, qui connaît un fort développement dans le nautisme, souhaite se tourner vers d'autres domaines, notamment l'éolien et le bâtiment.

**INVESTISSEMENTS.** En 2014, Saertex France a investi 4,5 M€ à Arandon pour augmenter sa capacité de production. Totalement opérationnel depuis le début de cette année, le nouvel outil a permis à la société d'enregistrer une croissance de son activité de plus 25 % sur le premier trimestre par rapport à la même période en 2014. L'unité travaille aujourd'hui sur la deuxième version du SAERfoam en vue de simplifier et faciliter sa mise en œuvre. Saertex France emploie 55 personnes à Arandon et affiche un CA 2015 de 12,3 M€. ■ **P.B.**

**[ en bref... ]****ARDECHE > MECANIQUE****Faun Environnement certifié OHSAS 18001**

Le constructeur de bennes à ordures ménagères et distributeur de matériels de voirie (balayeuses et laveuses) Faun Environnement (pdt : Etienne Blaise ; Guilhaud-Granges) vient d'obtenir la certification OHSAS 18001 pour son management de la santé et de la sécurité de ses 300 collaborateurs. L'entreprise veut capitaliser sur cette reconnaissance pour travailler sur son management de l'environnement et de l'énergie et obtenir à terme les normes ISO 14001 et 50001. Née en 1922 d'une affaire familiale de carrosserie, l'entreprise est depuis 1995 la filiale du groupe allemand Kirchoff. ■ **P.-M.V.**

► **CA 2015 : 51 M€ (dont 20 % à l'export) ; CA (prév.) 2016 : 55 M€.**

**ARDECHE > BIENS D'ÉQUIPEMENT****Precia Molen force l'allure à l'international**

Le spécialiste du pesage industriel et commercial Precia Molen (pdte du CS : Anne-Marie Escharavil ; pdt du dir. : René Colombel ; Veyras) a fait de l'international l'un de ses trois axes de développement. Il y a réalisé, en 2015, 32 % de ses ventes consolidées et vise à horizon 2020 la barre des 40 % sur un CA qui pourrait être, à cette date, de l'ordre de 135 M€. Il est présent dans 42 pays notamment au travers de treize filiales commerciales et un vaste réseau d'agents. Il vient de renforcer ses positions en Malaisie où il vient de transformer son bureau de représentation, ouvert en 2014, en une filiale à part entière qui couvre l'ensemble de l'Asie du Sud-Est et vise en 2016 un CA de 1,2 M€. En Pologne, le groupe vient d'acquiescer le laboratoire de métrologie Kaspo Lab SP (700 K€ de CA avec 19 salariés).



Anne-Marie Escharavil et René Colombel.

**STRATEGIE.** Les deux autres axes stratégiques du groupe reposent sur une intégration plus poussée de ses fabrications en France grâce à la R&D (4 % du CA) et des produits originaux. Et un service au plus près des clients grâce à un maillage étroit du territoire. C'est dans ce cadre qu'il est en train de finaliser l'acquisition de la société Epone Pesage (Frans/Ain) qui emploie trente salariés pour un CA de 2,6 M€. ■ **P.-M.V.**

☛ **CA 2015 consolidé : 105,3 M€ (+ 10,4 %) ; résultat net : 5,5 M€ ; 900 salariés.**

**ISERE > SERVICES NUMERIQUES****Biboard focalisée sur l'Amérique du Nord et l'Europe**

La société Biboard (pdt : Thierry Thepaut ; Grenoble ; CA : NC ; 27 pers.), spécialisée dans les outils collaboratifs en mode SaaS, poursuit ses efforts à l'international avec deux secteurs géographiques prioritaires : l'Europe et l'Amérique du Nord. Elle a signé un partenariat commercial pour l'Espagne avec Business & Décision. Par ailleurs, elle a été sélectionnée par Business France dans le cadre du French Tech Tour en juin à Toronto et à Montréal, et attend le résultat de sa candidature pour se rendre en Corée du Sud et au Japon en décembre prochain, toujours avec Business France. La société commence ainsi depuis la fin 2015 à vendre à l'international et n'exclut pas d'ouvrir un bureau au Canada dans les deux ans. Biboard prépare sa prochaine levée de fonds.

**RECHERCHE-DEVELOPPEMENT.** L'entreprise maintient par ailleurs ses efforts en R&D. Elle vient de publier un nouvel indicateur, le temps hommes dédié aux nouvelles solutions, qui se monte annuellement à 6 000 journées et représente 50 % du personnel. ■ **V.R.**

**ISERE > BIENS D'ÉQUIPEMENT****Deux nouvelles filiales à l'étude pour ECM Technologies**

Après avoir ouvert au début de cette année une filiale à Abou Dhabi (Emirats Arabes Unis), ECM Technologies (pdt : Laurent Pélissier ; Grenoble), fabricant de fours industriels, projette de créer deux autres structures à l'international d'ici 2017, en Allemagne et au Mexique. La création d'établissements au plus près des clients est l'un des axes clés du développement du groupe grenoblois qui réalise 90 % de son activité à l'international. EMC dispose déjà de filiales en Chine, en Inde, aux Etats-Unis ainsi qu'au Kazakhstan depuis 2015 suite au contrat de 37 M€ conclu (via sa filiale ECM Green Tech) pour la construction d'une usine de lingots de silicium. Fin 2015, le groupe a ouvert un nouveau marché d'un montant de 3,4 M€ en Bolivie pour la fourniture d'une ligne pilote dédiée à l'élaboration de matériaux cathodiques pour batterie lithium.

**FOCUS.** ECM Technologies s'apprête à lancer la fabrication d'un nouveau four qui sera principalement destiné à la filière nucléaire. Cette production fait suite à la mise au point d'un prototype développé pour le compte de la plateforme européenne Metafensch située à Uckange (Moselle). Autre axe de développement : la fabrication de fours de cémentation basse pression. C'est notamment pour mener de front ces nouveaux développements qu'ECM prépare une extension de quelque 3 500 m<sup>2</sup> de son site grenoblois (lire Bref du 18 mai). ■ **P.B.**

[ en bref... ]

**RHONE > SERVICES NUMERIQUES****Piséo devient distributeur de l'éditeur suisse Relux**

La société Piséo (dir : Joël Thomé ; Vénissieux ; CA 2015 : 600 K€ ; 6 pers.), plateforme de mesures et de R&D créée par les acteurs du Cluster Lumière, vient de signer avec la société suisse Relux (Bâle ; 15 pers.) un accord de distribution exclusive d'un simulateur d'éclairage destiné aux bureaux d'études. Le logiciel contient les caractéristiques des produits des constructeurs qui paient leur présence dans la base de données. Piséo va donc dorénavant pouvoir proposer aux industriels non seulement de caractériser leurs produits mais aussi d'intégrer directement leurs données au dit logiciel. Piséo connaît une croissance de 20 % par an et entend embaucher une personne chaque année. "Cette nouvelle offre devrait générer 10 à 15 % de notre CA", ajoute Joël Thomé, directeur. ■ **A.R.**

**Texto...**

►► La reprise des **thermes d'Allevard** (66 pers. ; 4 000 curistes/an) par la Compagnie Lebon va permettre aux équipements de bénéficier d'un plan de remise à niveau de 1,7 M€ dans les huit prochaines années avec, dès 2017, 500 K€ engagés pour transférer les équipements de l'ancien bâtiment thermal avant sa reconversion possible en résidence. A quelques km de là, la station thermale d'Uriage (50 pers. ; 4 500 curistes/an) est aussi engagée dans un programme d'investissements pour un montant global d'1,3 M€. Les travaux pour un nouvel espace d'accueil, des vestiaires reconfigurés, une salle de repos et la création de zones de détente ont débuté avant le lancement de l'aménagement d'un spa en 2017.

►► L'entreprise **Drive Innov'** prépare une levée de fonds de 200 K€ en financement participatif auprès du public sur la plateforme régionale **AB Funding**. L'augmentation de capital lui permettra de consolider son concept d'auto-école interactive et de préparer l'ouverture de nouvelles agences en France. Son objectif est d'atteindre 6 M€ de CA d'ici cinq ans. L'entreprise propose à des investisseurs de devenir actionnaires à partir de 2 000 €. Forte de quarante ans d'expérience dans l'enseignement de la conduite, l'enseigne propose "une formation qualitative abordable aux méthodes pédagogiques innovantes, combinant les nouvelles technologies et l'approche humaine". Elle possède aujourd'hui deux agences à Valence et Portes-lès-Valence et ouvrira de nouvelles agences à Lyon, Grenoble et Chambéry d'ici deux ans.

**Texto...**

►► L'éditeur et intégrateur **Visiativ** (Charbonnières-les-Bains/Rhône) annonce être entré en négociations exclusives avec le groupe **Icade** en vue d'acquiescer 51 % du capital de la société **iPorta**, éditeur et intégrateur de logiciels pour les métiers de l'immobilier. Cette prise de participation majoritaire se fait en association avec le management d'iPorta. Basée à Paris et à Nantes, iPorta réalise un CA de près de 3 M€, est rentable et compte une vingtaine de collaborateurs. Créée en 2004, iPorta est spécialisée dans les plateformes collaboratives adaptées aux métiers de l'immobilier (asset, property et facility management). Elle travaille notamment pour Atos, Banque de France, Caisse des Dépôts, EDF, Groupama, Nestlé, Orange, Plastic Omnium, etc. En 2015, Visiativ a quant à elle réalisé un CA de 83 M€ avec 500 personnes.

►► Le cabinet conseil **Systemd** (Savoie/Sainte-Hélène-du-lac) ouvre un espace de coworking de 200 m<sup>2</sup> sur le parc d'entreprises Alspace. Baptisé dspace, ce site combine bureaux partagés et indépendants avec une palette de services (télé-surveillance, téléphonie fixe, fibre optique, etc.) à la demande. Des soirées thématiques seront également proposées ainsi que des rencontres et conférences favorisant les échanges et les collaborations au sein de la communauté. Spécialisé en stratégie de marque, Systemd développe depuis 2010 des liens avec d'autres acteurs économiques. Avec son dspace, le cabinet veut accroître les synergies et pérenniser les collaborations tout en permettant à chacun de conserver son autonomie structurelle et financière.

**[ ils se réorganisent ]****ISERE > INGENIERIE****Réorganisation des sites de Telenco**

Denis Fallieux

Le groupe Telenco (pdt : Denis Fallieux ; Moirans ; CA consolidé 2015 : 45 M€ ; 120 pers.), distributeur et concepteur de matériels pour les installateurs de réseaux de télécommunication, a entamé un vaste chantier de réorganisation de ses différents sites. Les anciens bâtiments d'Allibert (Moirans) ont été rachetés et sont aujourd'hui en travaux pour accueillir l'activité de Telenco Networks. Celle-ci conçoit et fabrique une gamme de systèmes pour les réseaux filaires et optiques de télécommunication. Engagée dans une montée en charge de son activité, boostée par le plan France très haut débit, elle vient d'obtenir un contrat cadre avec Orange et doit s'équiper d'une nouvelle ligne de fabrication de prises terminales optiques. A l'étroit sur son site historique, elle transférera le service de préparation de commandes en juin dans les 7 000 m<sup>2</sup> de l'ex-site Allibert et déménagera entièrement d'ici le début 2017.

**DISTRIBUTION.** Les locaux libérés seront occupés par sa voisine, Telenco Distribution, dont l'activité croît de 25 % en moyenne chaque année. Ses 2 000 m<sup>2</sup> de surface de stockage ne suffisent plus pour absorber l'évolution de l'activité sur ses trois familles de produits : le matériel de réseau, l'équipement du technicien et la mesure. En 2016, Telenco Distribution veut pousser la commercialisation de ses marques propres (TED Equipement, Telenco...) et accroître sa notoriété en France. La première agence ouverte à Nanterre en janvier dernier devrait l'y aider. ■ **V.R.**

**SAVOIE > LOGICIEL****De nouveaux locaux pour Leadformance**

A l'étroit dans ses locaux du centre-ville de Chambéry, Leadformance (pdt : Pierre-André Pochon ; dg : Cyril Laurent ; Le Bourget-du-Lac ; CA 2015 : 4 M€ à + 25 % ; 67 pers.) s'est installée dans un espace de 600 m<sup>2</sup> sur Savoie Technolac. Ces locaux plus adaptés permettent à la société de faire face à la hausse régulière de ses effectifs et à la croissance attendue : elle prévoit un CA compris entre 6 et 7 M€ en 2016 et vise, à court terme, les 10 M€. Pionnier et numéro un en Europe sur le marché du "web to store", la société compte plus de 200 clients pour lesquels elle génère des "mini-sites" établissant le lien entre la marque et ses magasins physiques. Les fonctionnalités proposées s'étoffent constamment afin d'accompagner l'évolution de la demande : finalisation de l'achat et/ou retrait de la commande en magasin par exemple.

**FOCUS.** Leadformance a été fondée en 2007 par Pierre-André Pochon et Cyril Laurent. Elle dispose de trois

bureaux (Londres, Vienne et Paris) et d'agences commerciales en Pologne, Espagne et aux Etats-Unis. Après une première prise de participation en 2011, SoLocal Group (ex-PagesJaunes ; CA 2015 : 873 M€ ; 4 400 pers.) a racheté, en juin 2014, la totalité de son capital. ■ **C.T.**

**[ ils rachètent ]****RHONE > LOGICIEL****Variopositif se développe dans l'Ouest**

Intégrateur historique de l'ERP Divalto en France, Variopositif (dg : Frédéric Naudin ; Brignais) vient de faire l'acquisition de l'activité "logiciel" de l'entreprise nantaise Pygram : "Cela représente six personnes et 600 K€ de CA", annonce Frédéric Naudin qui ajoute ainsi une huitième agence Variopositif sur la carte de France. L'entreprise ne compte pas s'arrêter là : "Nous souhaitons nous développer dans le sud-ouest et l'est, et projetons l'ouverture d'une agence à Toulouse", ajoute le dirigeant qui, dans un second temps, n'exclut pas d'aller à l'international.

**GROUPE.** Variopositif (groupe Emplio/Nord) est né en octobre 2015 de la fusion de cinq sociétés (dont VS concept dirigée par Frédéric Naudin et située à Brignais) toutes spécialisées dans l'intégration de l'ERP français Divalto auprès des TPE et PME (550 clients). Variopositif a réalisé un CA 2015 de 8,5 M€ (+ 12 %) avec 80 personnes (dont 24 à Brignais) : "Nous visons les 10 M€ pour 2016 avec 90 personnes", ambitionne Frédéric Naudin qui, par ailleurs, cherche à faire l'acquisition de nouveaux locaux à Brignais pour suivre ce rythme de croissance. Le groupe Emplio, également présent sur les métiers de l'hébergement et de l'édition, est détenu par ses dirigeants. ■ **C.D.**

**[ en bref... ]****ISERE > ASSURANCE****Le courtier AGB Assurances maintient la pression**

La société AGB Assurances (dir. : Romain Passot ; Grenoble ; CA 2015 : 1,2 M€ ; 11 pers.) négocie le rachat d'un petit courtier en Rhône-Alpes dont le CA atteint les 250 K€. Pour Romain Passot, dirigeant de la société familiale, ce sera, si elle réussit, la seconde opération de croissance externe après l'intégration de Belledonne Assurances en 2014. Son CA est passé de 465 K€ à 1,2 M€ en 2015 et a "presque doublé à périmètre constant". AGB Assurances a ouvert depuis peu son capital à ses salariés et compte désormais deux nouvelles associées. Elles auront à conforter le cabinet dans sa stratégie de croissance sur ses clientèles phares : les TPE et les PME dans la construction, l'immobilier et la distribution. AGB Assurances dispose d'un portefeuille de 2 300 clients pour 4 500 contrats d'assurance et 1 200 sinistres gérés chaque année. ■ **V.R.**



# **INTERNATIONAL (adj): PAYS OÙ NOUS ACCOMPAGNONS DE PRÈS LE DÉVELOPPEMENT DE VOTRE ENTREPRISE.**

ex : "À la Caisse d'Épargne, nous disposons d'une gamme complète de produits et de services adaptés, d'un réseau d'experts internationaux et de 2500 correspondants dans le monde."

**CAISSE D'ÉPARGNE**  
RHÔNE ALPES  
**LA BANQUE. NOUVELLE DÉFINITION.**



## Texto...

►► La population de la commune nouvelle **Autrans-Méaudre** (Isère) a pu découvrir, au cours d'une réunion publique, le projet de transformation du village olympique en un centre international d'art culinaire. Initié par le promoteur immobilier **Christian Garrel**, ce programme a pour ambition de recevoir chaque année au moins 800 étudiants étrangers pour s'initier ou se perfectionner aux métiers de la restauration. Le tour de table des investisseurs est en route pour trouver les 40 M€ nécessaires à la transformation de ce qui est, depuis des décennies, une friche touristique propriété de la municipalité et du groupe Pierre et Vacances. L'orientation thématique du programme répond à un marché porteur, selon Christian Garrel : *"Aujourd'hui, en France, souligne-t-il, la demande est beaucoup plus forte que l'offre en écoles culinaires"*.

►► Fabricant d'appareils chaudronnés complexes, **ACM-ACR** (Saint-Priest/Rhône) change de mains. Son dirigeant, Yves Fiorda, vient en effet de transmettre les rênes au fonds Intuitus (Paris) et à l'équipe dirigeante, accompagnés par Bpifrance via le Feden (Fonds de développement des entreprises nucléaires). Fondée en 1948 sur le créneau de la chaudronnerie générale, la société ACM est devenue un acteur stratégique de la filière nucléaire française. Fort d'une centaine de collaborateurs sur deux sites (Saint-Priest et Saint-Clair-du-Rhône), le groupe réalise aujourd'hui plus de 10 M€ de CA.

## [ ils rachètent ]

ALLIER/PUY-DE-DÔME &gt; ELECTRONIQUE

Nouveau départ pour **Houdec Instrument**

© B. Rollet

Créative Mécatronique (pdg : Patrice Gourbet ; Issoire/Puy-de-Dôme ; CA 2015 : 600 K€ ; CA prév. 2016 : 650 K€ ; 9 pers.) vient de racheter Houdec Instrument (Abrest/Allier), mise en liquidation judiciaire. Créée en 1938, Houdec fabrique des appareils pour le contrôle de niveau et de débit. Son rachat doit lui permettre de reprendre une place dans un marché très concurrentiel. Créative Mécatronique est un bureau d'études qui s'est doté d'un atelier de production en 2014, offrant des solutions globales en matière d'évolution des produits : *"Nous incluons de l'électronique à des produits mécaniques pour les rendre plus « intelligents », moins lourds, moins chers et surtout plus connectés, notamment dans le domaine médical et automobile"*, explique Patrice Gourbet qui a investi 700 K€ dans ce rachat.

**METIER.** Houdec Instrument couvre un marché essentiellement tourné vers le nucléaire et la pétrochimie. Secouée par la crise du pétrole, le discrédit jeté sur le nucléaire mondial et une perte de vitesse en matière d'innovation, Houdec a perdu 60 % de son CA en 2015 et avait dû licencier huit salariés avant sa reprise. L'objectif de Patrice Gourbet est de revenir au CA 2014 d'Houdec Instrument, soit 3,3 M€, d'ici quatre à cinq ans. ■ **B.R.**

RHONE &gt; CHIMIE

## SBM Développement va tripler de taille

Le groupe allemand Bayer et la société SBM Développement (pdt : Jean-Paul Simmler ; Ecully ; 300 pers.) ont annoncé la signature d'un accord concernant l'acquisition de la branche internationale *"Consumer Business"* de la division science de l'environnement de Bayer par SBM. Cette activité comprend les marques *"Bayer Jardin"* en Europe et *"Bayer Advanced"* en Amérique du Nord, qui seront toutes deux conservées. L'ensemble représente 250 salariés répartis dans une quinzaine de pays pour un CA de 239 M€. Cette acquisition va permettre au groupe SBM d'étendre son activité à l'international, ainsi que de tripler son CA actuel qui s'élève à un peu plus de 70 M€. La clôture de l'opération est prévue en octobre 2016.

**GROUPE.** Groupe familial et indépendant, SBM Développement a été créé en 1994 avec la reprise du site agronomique de Rhône-Poulenc à Béziers, spécialisé dans la formulation et le conditionnement de produits de protection des plantes à destination des marchés agricoles. SBM est spécialisé dans la mise au point, la fabrication et la distribution de gammes de produits de protection des cultures destinés aux professionnels

et aux jardiniers amateurs. Il possède un autre site de fabrication à Salindres (Gard). ■ **C.D.**

ISERE &gt; SERVICES NUMERIQUES

ProbaYes dans le giron de **La Poste**

La société ProbaYes (cofond. et dg : Jean-Michel Lefebvre ; Montbonnot-Saint-Martin ; CA 2015 : 2,3 M€ ; 30 pers.) positionnée sur les solutions prédictives et d'optimisation par l'analyse de données, vient d'être rachetée à 100 % par le groupe La Poste via sa filiale MediaPost Holding. ProbaYes semble avoir ainsi assuré les conditions de son développement, selon Jean-Michel Lefebvre qui n'a pas caché ses hésitations au moment de choisir entre l'arrivée de purs financiers et l'adossé à une société. *"Nous avons une capacité d'investissement sur le cours terme limitée. Avec La Poste, un client depuis dix ans, nous avons la possibilité de booster le projet"*.

**SOLUTIONS.** Créée en 2003, ProbaYes transfère les acquis de sa recherche aux entreprises de la Défense, de l'automobile, de l'énergie ou de la logistique. Nathalie Collin, directrice générale adjointe de La Poste n'a pas caché, lors de sa venue au siège de ProbaYes, sa satisfaction de voir, au sein de l'activité numérique du groupe, une structure capable d'apporter des solutions en intelligence artificielle sur des domaines comme l'identité numérique, la détection de fraudes ou la prédiction de flux logistiques. Mais ProbaYes devrait continuer à développer son propre portefeuille de clients et ne pas *"devenir un simple service R&D intégré à La Poste"*. Pour MediaPost, c'est la troisième acquisition de ce type après Adverline et Cabestan en 2012. ■ **V.R.**

## [ en bref... ]

SAVOIE &gt; MECANIQUE

Romain Segros aux commandes de **MSI**

Créé en 1979 par Louis Roguet qui souhaitait partir à la retraite, MSI (Mecad Savoie Industrie ; Frontenex ; CA 2015 : 5,2 M€ ; 60 pers.) a été reprise par Romain Segros. Le capital, qui se diluait parmi 23 salariés ou ex-salariés, est désormais détenu à 55 % par le nouveau pdg, accompagné par le Crédit Agricole des Savoie Capital (25 %) et de petits actionnaires (20 %). Arrivé fin 2015, Romain Segros a réorganisé la production et va développer le portefeuille clients en relançant les grandes séries, stoppées depuis la crise de 2008 où son CA et ses effectifs avaient été divisés par deux. Cette meilleure utilisation du parc machine et des ressources existantes devrait porter, à trois ans, son CA à 6,8 M€. MSI est spécialisée dans l'usinage de pièces mécaniques en métal pour le compte de gros clients de la robotique, du textile, du roulement, de l'hydraulique... ■ **C.T.**

## [ ils avancent ]

### ISERE > SANTE

## Les premiers dossiers MedTech de Développement 38

Les actionnaires de la nouvelle SAS patrimoniale Développement 38, à savoir la Sem Territoire 38 (66,67 %), la CDC (16,67 %), la Caisse d'Épargne Rhône-Alpes (8,33 %) et le Crédit Agricole Sud Rhône-Alpes (8,33 %), ont présenté ses dossiers d'immobilier d'entreprise les plus avancés. Dotée de 1,5 M€ de fonds propres et d'une somme identique en compte courant, Développement 38 ambitionne dans un premier temps de générer 15 M€ d'investissement sur l'Isère. Trois projets sont en cours d'analyse. Le premier concerne une start-up grenobloise spécialisée dans la conception et l'industrialisation de dispositifs médicaux innovants. En phase de croissance importante, elle envisage l'installation de sa première ligne de production d'ici fin 2017. C'est à Sassenage, sur le nouveau parc d'activités, que le site devrait être construit avec une première tranche de 1 000 m<sup>2</sup>.

**PROJET.** A La Tronche cette fois, dans la Cité des technologies médicales, c'est le bâtiment totem des MedTech que Développement 38 prendra en charge. Le projet initial consiste à réaliser un hôtel d'entreprises d'environ 4 000 m<sup>2</sup> de locaux avec, à terme, l'aménagement éventuel de 10 000 m<sup>2</sup> dédiés aux start-up. Le troisième dossier concerne la requalification des 1 000 m<sup>2</sup> du site Depagne, à La Tronche, à proximité du Centre hospitalier universitaire. Le projet de réhabilitation du bâtiment est lui aussi orienté MedTech et permettra un accueil multi-entreprises avec, en particulier, 600 m<sup>2</sup> de laboratoires. ■ **V.R.**

### REGION > POLE DE COMPETITIVITE

## Elastopôle s'implante en Rhône-Alpes

Elastopôle, le pôle de compétitivité du secteur des élastomères (Orléans/Loiret ; 123 adhérents ; 137 projets structurants labellisés dont 58 financés) présent dans les régions Centre, Ile-de-France, Pays de Loire et Auvergne, vient d'étendre son action à l'ensemble du territoire de la nouvelle région Auvergne Rhône-Alpes. "L'extension territoriale des pôles de compétitivité à l'ensemble des régions fusionnées n'est pas automatique. L'élargissement d'Elastopôle à Rhône-Alpes est donc volontaire", indique Olivier Gille, son directeur. Cela ouvre un espace de développement intéressant dans la mesure où Rhône-Alpes est une région très importante en termes d'industrie et de recherche". Auvergne Rhône-Alpes est même la plus importante région "élastomère" française avec 52 transformateurs représentant 15 000 emplois.

**FOCUS.** Le pôle compte douze adhérents en Auvergne (CNEP, Dufournier Technologies, ENSCCF, InterRep, JCE Plasturgie, MFP Michelin, Sacatec, Sacred Bertoise de Caoutchouc, Socamont, Université Blaise Pascal, Trelleborg, Valeo Vision) et déjà onze en Rhône-Alpes : Aliapur, Hutchinson, Le Joint Technique, IREIS-HEF, Me-

taldyne, Plymouth, PSA Peugeot-Citroën, REP, Sacred Gouillardon Gaudry, TechTeam, Science et Surface. Des projets sont déjà engagés avec Axelera, MontBlanc Industries, Plastipolis, Minalogic et ViaMéca. A noter que le pôle dispose dorénavant d'un permanent en Auvergne Rhône-Alpes. Il s'agit d'une cadre détachée de Michelin (Anne-Marie Gibon). La recherche d'un bureau sur Clermont est en cours. ■ **A.R.**

### LOIRE > TRANSPORTS

## Saint-Etienne Métropole mise sur la mobilité électrique

Saint-Etienne Métropole (pdt : Gaël Perdriau ; Saint-Etienne) vient d'inaugurer sa troisième borne de recharge pour véhicules électriques. Conçue par la société E-Totem, filiale de l'entreprise ligérienne Atomelec (Saint-Bonnet-le-Château), elle s'intègre dans le projet de l'agglomération récemment labellisée "Territoire à Energie Positive pour la Croissance Verte" et "Ville respirable et Durable" (lire Bref du 13 janvier). L'EPCI souhaite favoriser l'utilisation du véhicule électrique en accélérant le déploiement de bornes de recharge sur son territoire qu'il souhaite mailler d'ici 2020. Le schéma de développement pour ce projet est en cours d'élaboration avec l'agence d'urbanisme Epures, le Siel (Syndicat intercommunal d'électricité de la Loire) et ERDF. Deux nouvelles stations de recharge seront mises en service en 2016 : dès le mois de juin à la gare de Firminy, et d'ici la fin de l'année dans le quartier de Bellevue à Saint-Etienne.

**FOCUS.** Chaque station est équipée d'une borne multimédia permettant, à terme, l'accès à une sélection de sites internet (Stas, Office de tourisme, etc.). Le système informatique des bornes est le fruit d'un partenariat de E-Totem, avec Doing et SFI, deux entreprises stéphanoises. Les bornes sont fabriquées à Saint-Bonnet-le-Château, ce qui en fait un service 100 % made in Loire. ■ **V.C.**

## [ en bref... ]

### LOIRE > HOPITAUX ET CLINIQUES

## Un centre médical de 1 700 m<sup>2</sup> en projet à Bonson

Implantée à Saint-Marcellin-en-Forez, la SCI Medical Avenue, dont le représentant est Jean-Antoine Haon, projette la création d'un pôle de santé à Bonson. Le projet porte sur l'édification d'un bâtiment R+1 de plus de 1 700 m<sup>2</sup> dont le rez-de-chaussée sera dédié à l'implantation d'une pharmacie et l'étage à l'accueil des professionnels du secteur médical. Les futures installations, conçues par l'architecte parisien Maxime Vincent, devraient voir le jour sur une parcelle de 1 900 m<sup>2</sup> située dans le secteur de la gare. Elles seront destinées à la vente et/ou la location. Le dossier est en cours de finalisation. Les entreprises pourraient être consultées vers la fin de l'été prochain. Les premiers coups de pioche sont attendus avant la fin de cette année. ■ **P.B.**

### Texto...

►► A partir du 4 juin, il sera de nouveau possible d'effectuer un vol direct entre Lyon et Bucarest. La compagnie roumaine **Blue Air**, qui assurait cette liaison depuis 2004, avait dû l'interrompre en 2010, en raison de la situation économique. Elle la relance en espérant, cette fois-ci, la pérenniser, avec deux fréquences hebdomadaires. Les vols seront opérés par un Boeing 737, deux fois par semaine, les mardis et samedis. Les départs se feront de Lyon à 10h15 et de Bucarest à 7h45, pour des arrivées respectives à 13h50 et à 9h30. La compagnie vise à la fois les clientèles de loisirs et d'affaires, rappelant que de nombreuses entreprises rhônalpines sont implantées en Roumanie. De plus, Blue Air met en avant des prix bas, mais aussi une large gamme de services optionnels.

►► Le **Service départemental d'incendie et de secours de la Loire** (Sdis ; Saint-Etienne ; 3 000 pers.) vient d'inaugurer une nouvelle caserne à Saint-Sauveur-en-Rue. Les travaux, d'un montant de 850 K€, ont permis de construire un bâtiment de 600 m<sup>2</sup> répartis sur deux niveaux. Il est situé sur un terrain de 1 900 m<sup>2</sup>, mis à disposition du Sdis par la commune. Les nouveaux locaux prévoient une zone de remisage des véhicules d'intervention de 300 m<sup>2</sup> au rez-de-chaussée, incluant un local de désinfection et une surface de stockage. Une zone administrative de 300 m<sup>2</sup> a également été aménagée sur deux niveaux. Elle regroupe le local de traitement de l'alerte, les vestiaires hommes et femmes, les sanitaires, les bureaux, la salle de formation et le foyer. Les 21 sapeurs-pompiers volontaires de Saint-Sauveur-en-Rue réalisent chaque année plus de 120 opérations de secours.

**Texto...****Roannais**

**Agglomération** veut structurer sa filière bovine autour d'un nouveau label "100% Charolais Roannais®". Fédérant tous les acteurs locaux de la filière, il vise à favoriser les circuits courts et à assurer aux éleveurs un meilleur prix. Une première expérimentation vient d'être lancée via la commercialisation dans quatre grandes surfaces locales de 850 kg de steaks hachés surgelés labellisés. Avec pour objectif de donner des éléments d'analyse du marché et de faisabilité techniques. Le cahier des charges sera adapté en fonction des résultats. De nouveaux partenariats pourraient ensuite renforcer la structuration de la filière.

►► A l'occasion d'un déplacement en Auvergne Rhône-Alpes, Louis Schweitzer, Commissaire général à l'investissement auprès du Premier ministre, a dressé le bilan annuel de la mise en œuvre du **Programme des investissements d'avenir** (PIA) dans la Région. Initié en 2010 et doté de 47 Md€, le PIA vise à "accélérer la transition de la France vers un nouveau modèle de développement, fondé sur deux éléments majeurs : l'innovation et le développement durable". La **Région Auvergne Rhône-Alpes** a reçu, depuis 2010, 3,6 Md€ pour ses projets innovants via le PIA. "Il n'y a pas de secteurs économiques d'avenir et de secteurs condamnés ; et il n'existe pas de domaines où il n'y pas la possibilité d'innover", a remarqué le Commissaire général à l'investissement après avoir passé en revue treize projets, parmi lesquels figurent notamment Bio-butterfly porté par Michelin avec IFPEN et Axens, Optimod Lyon porté par le Grand Lyon, EnR-Pool porté par Energy Pool avec Schneider Electric, le CEA et l'Ines...

**[ ils investissent ]****LOIRE > BATIMENT****Thomas SA construit la caserne de Feurs**

La société familiale de promotion immobilière Thomas SA (dg : Jérôme Nuiry ; Montrond-les-Bains) vient de lancer la construction d'une nouvelle gendarmerie à Feurs. Le projet, d'un montant de 4,55 M€, a été intégralement financé par le promoteur forézien et sa société sœur Inovy (pdt : Jérôme Nuiry ; Saint-Etienne). Le chantier a démarré fin mars et fera intervenir uniquement des prestataires locaux. L'immeuble sera livré à l'été 2017 et loué au ministère de l'Intérieur. Il accueillera une vingtaine de gendarmes de Feurs et Panissières. La future gendarmerie sera implantée sur un terrain de 5 000 m<sup>2</sup>. Elle sera composée d'une caserne d'environ 500 m<sup>2</sup> et de 19 logements réparties à travers trois corps de bâtiments, soit plus de 1 600 m<sup>2</sup> de surface.

**FOCUS.** Fondé en 1936, Thomas SA emploie 14 salariés sur ses sites de Montrond-les-Bains et Saint-Etienne. Spécialisée à l'origine dans la promotion de lotissements et de logements, l'entreprise s'est diversifiée en 2008 avec les bâtiments publics et le logement social notamment grâce à Inovy. Cette dernière a travaillé sur l'hôpital psychiatrique de Feurs, l'antenne locale de la médecine du travail de Montrond-les-Bains, ainsi que les programmes "Le 912" (Saint-Etienne) et "Le Quartz" construits pour Loire Habitat (Saint-Priest-en-Jarez). ■ **V.C.**

**PUY-DE-DOME > AMENAGEMENT****APRR va investir 170 M€ dans l'agglomération clermontoise**

Dans le cadre du plan de relance autoroutier, l'Etat vient de concéder à APRR (pdg : Philippe Nourry ; Saint-Apollinaire/Côte-d'Or ; CA 2015 : 2,21 Md€ ; 3 500 pers.) 10,5 km de l'A75 situés dans l'agglomération clermontoise. Du nord au sud, ce tronçon débute là où s'arrête l'A71 (concession APRR entre Bourges et Clermont-Ferrand) pour aller jusqu'à l'échangeur de Saint-Amant-Tallende (commune du Crest). Les équipes d'APRR du district d'Auvergne, étoffées par le recrutement de huit personnes, sont chargées de son exploitation jusque-là assurée par la DIR (Direction interrégionale des routes) Massif central.

**PROJET.** APRR investira 170 M€ pour la mise à 2x3 voies de cette section très fréquentée (plus de 70 000 véhicules/jour avec d'importantes difficultés de circulation aux heures de pointe et lors des chassés-croisés des vacances estivales) et dont le trafic est en constante augmentation. Les nouvelles voies seront réalisées à l'extérieur du ruban actuel. Quinze ouvrages d'art sont concernés dont six ponts supérieurs qui seront reconstruits. Ces travaux devraient débuter en 2018 pour une durée de trois ans. Sur les 309 km de l'A75 (jusqu'à Pézenas/Hérault), l'Etat n'avait jusqu'alors concédé que la section du viaduc de Millau. Mais, contrairement à cet ouvrage, la section puydômoise ne sera pas soumise à péage. En effet, l'allongement de la durée de

l'ensemble des concessions d'APRR jusqu'en 2035 a été négocié pour compenser les investissements de la société autoroutière. ■ **S.J.**

**LOIRE > HOPITAUX ET CLINIQUES****Premier regroupement à l'Hôpital Bellevue**

Le CHU de Saint-Etienne vient de lancer la construction d'un bâtiment pour regrouper toutes ses unités de soins de longue durée à l'Hôpital Bellevue. Il s'agit de la première grande opération de schéma immobilier "CHU à deux sites", qui prévoit de rassembler les activités du CHU à l'Hôpital Bellevue et à l'Hôpital Nord. L'édifice regroupera 160 lits, à destination de patients âgés dépendants, sur une superficie de 7 500 m<sup>2</sup> répartis sur trois niveaux. Cela permettra le transfert des unités de soins de longue durée actuellement situées à l'Hôpital la Charité et dans un bâtiment ancien à l'Hôpital Bellevue. En parallèle, la reconversion de l'Hôpital la Charité fera l'objet d'une étude menée par les services de la Ville de Saint-Etienne et du CHU. L'opération, qui représente un investissement de l'ordre de 20 M€, sera réalisée par le groupement Eiffage Rhône-Loire.

**FOCUS.** Après deux ans de travaux, le service d'onco-hématologie pédiatrique du CHU de Saint-Etienne a retrouvé ses locaux d'origine, entièrement rénovés, au sein de l'Hôpital Nord. Labellisé Centre national spécialisé en cancérologie pédiatrique, ce service est la seule unité de soins du département à prendre en charge les enfants atteints d'un cancer. Le montant des travaux s'est élevé à 2 M€ qui ont été subventionnés par l'Agence régionale de santé à hauteur de 1,3 M€. ■ **V.C.**

**[ en bref... ]****ISERE > ENERGIE****De lourds investissements pour EDF dans les Alpes**

La centrale du Rondeau à Echirolles (Isère).

Chez EDF, l'unité de production hydraulique des Alpes regroupe 120 centrales et 132 barrages (7 600 MW installés). Elle est à l'origine du tiers de la production hydroélectrique d'EDF en France (15 000 GWh produits chaque année). Elle emploie 1 200 agents sur cinq départements. Selon son directeur, Christian Lallement, 1,3 Md€ seraient investis dans les cinq ans pour moderniser ces équipements de production. ■ **A.R.**

LYON CENTRE DE CONGRÈS  
15 & 16 JUIN 2016



CCI RHÔNE-ALPES  
CCI LYON MÉTROPOLE  
Saint-Etienne Roanne

GRANDLYON  
la métropole

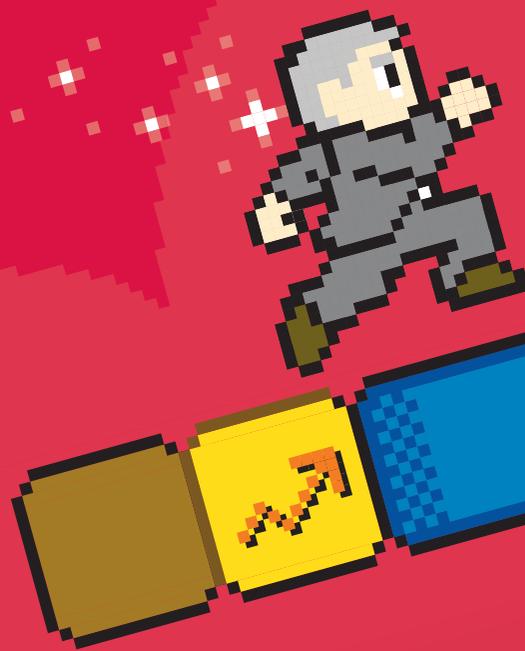
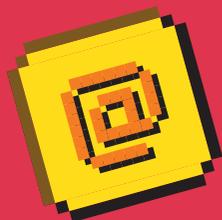
AUVERGNE  
Rhône-Alpes

Création  
00005

Reprise  
00002

Financement  
00003

Développement  
00011



# Salon des Entrepreneurs

LYON - AUVERGNE RHÔNE-ALPES

L'ÉVÈNEMENT N°1 DES **CRÉATEURS,**  
**START UP & DIRIGEANTS** D'ENTREPRISES

INVITATIONS  
salondesentrepreneurs.com

code invitation  
**1bra**



SPÉCIAL  
NUMÉRIQUE



@SDEntrepreneurs #SalonEntrepreneurs

com  
powered by VERISIGN

Les Echos

l'express

LE PROGRÈS



Management



Un événement  
Les Echos SOLUTIONS

# “Zapping”

## Confidentiel

Le groupement mené par **Eiffage** aurait été retenu pour réaliser la future salle Arena de l'**Asvel** à Villeurbanne. Des négociations seraient actuellement menées avec la Ville afin de finaliser les esquisses. Le projet, dont le coût serait compris entre 45 et 55 M€, prévoit la création d'une salle de sport et de spectacles de plus de 10 000 places.

La société québécoise **Innergex**, spécialisée dans le développement et la gestion de parcs d'énergie renouvelable (éolien, solaire, hydroélectrique, photovoltaïque), a conclu une entente exclusive avec la société iséroise **SEM** (Société Environnement Minéraux ; Monstereux-Milieu) et le cabinet DRC pour le développement d'un portefeuille de projets éoliens totalisant plus de 100 MW en France.

## Pôle emploi

### Un nouveau type de fraude

Un nouveau type de fraude est apparue chez Pôle emploi. Il ne s'agit pas d'une tricherie des demandeurs d'emploi mais d'une arnaque de faux employeurs, qui utilisent les faiblesses informatiques du dépôt d'offre dématérialisé. Selon Marie-Christine Dubroca-Cortesi, directrice régionale de Pôle emploi Auvergne, malgré un outil informatique de tri des publications, certaines personnes parviennent à insérer des annonces proposant aux demandeurs d'emploi de payer une somme d'argent pour un recrutement, prétextant une charge telle que, par exemple, l'achat de chaussures de sécurité. ■ **A.R.**

## Banque

### Cera Celda : le mariage, un jour ?

Le sujet revient inlassablement depuis des années, relancé régulièrement par les rumeurs : la Cera (Caisse d'Épargne Rhône-Alpes) et la Celda (Caisse d'Épargne Loire Drôme Ardèche) vont-elles se rapprocher et fusionner ? Une fois de plus, la question a été posée lors de la dernière conférence de presse organisée au siège lyonnais de la Cera. Réponse : rien à l'horizon, projet en stand-by. Car si à la Cera, "nous y sommes très favorables", comme l'explique Stéphanie Paix (pdte du dir.), "l'appétence est moins grande du côté de la Celda"... qui ne veut pas en entendre parler. La peur du petit face au puissant ? A Lyon, on le regrette : "Les choses les plus évidentes sont parfois les plus difficiles à mettre en œuvre". Mais on en est sûr : la raison économique finira bien par l'emporter. ■ **D.D.**

## Agroalimentaire

### L'Institut de la Vigne et du Vin Antoine de Lacheisserie va ouvrir en Chine

Nicolas Daragon, vice-président d'Auvergne Rhône-Alpes en charge du thermalisme et du Tourisme, a annoncé en sa mairie de Valence l'ouverture à Shanghai, dès l'an prochain, d'une antenne de l'Institut de la Vigne et du Vin Antoine de Lacheisserie, du nom de l'ex-vice-président de l'Université du Vin de Suze-la-Rousse, décédé récemment. "La France, avec 8,2 milliards d'euros, reste le premier exportateur mondial de vin en valeur, mais la concurrence est vive", a expliqué Nicolas Daragon. "Le commerce mondial du vin continue de progresser. Il est passé de 16 milliards d'euros, en 2005 à 28,3 milliards d'euros en 2015 et la Chine est l'un des plus grands contributeurs à cette croissance", a-t-il ajouté. A Shanghai, le modèle et le lieu ne sont pas encore définis mais l'ensemble des acteurs de la filière seront mobilisés autour de la Région et de Rhône-Alpes Tourisme, pour la promotion des neuf vignobles d'Auvergne Rhône-Alpes. Et il est déjà question d'ouvertures supplémentaires de l'Institut en Amérique. ■ **J.-F.B.**



C'était dans Bref, en 1966...

### 500 000<sup>ème</sup> véhicule sous le tunnel du Mont Blanc

Moins de douze mois après sa mise en service (19 juillet 1965), le tunnel routier sous le Mont-Blanc a enregistré le passage du 500 000<sup>ème</sup> véhicule le 7 juin.

Rappelons que les prévisions tablaient sur un trafic annuel de 450 000 véhicules. Avec, pour comparaison, le trafic du tunnel du Grand Saint Bernard (italo-suisse) à 306 991 en 1965.

Mentionnons enfin la déclaration d'Edgard Pisani, ministre de l'Équipement, faite à Chambéry la semaine dernière et indiquant que les travaux du tunnel du Fréjus seraient entrepris "par anticipation". (14 juin 1966)

## Tourisme

### La montagne française sur la mauvaise pente

En dépit d'une bonne fin de saison liée au nouveau calendrier scolaire, la saison d'hiver 2015/2016, sur l'ensemble des massifs, est en retrait par rapport à la précédente. Selon Domaines Skiables de France (DSF), la fréquentation a baissé de 3 % par rapport à la saison précédente et même de 7 % par rapport à la moyenne des quatre derniers hivers. Le retard pris en début de saison n'a pas pu être récupéré. La météo est plus que jamais le juge de paix du tourisme hivernal. "La période d'avant Noël et les vacances de fin d'année représentent le quart de la fréquentation annuelle. Cet hiver, la fréquentation y a été de 20 % inférieure à l'hiver précédent", observe DSF. "La fin de saison, qui a permis de doubler la fréquentation en raison du nouveau calendrier scolaire, n'a pas compensé totalement la tendance".

La situation n'est cependant pas homogène. Les stations d'altitude profitent même d'un effet de report depuis les stations de moyenne altitude. Ainsi, la Haute-Savoie enregistre une hausse de sa fréquentation de 1 % par rapport à la saison dernière et la Savoie une fréquentation étale. La météo joue aussi pour les concurrents internationaux du secteur. L'hiver dernier, malgré une légère baisse du nombre de journées skieurs, la France avait retrouvé sa place de leader mondial devant les États-Unis où la baisse avait été plus importante. ■ **J.-F.B.**

[ ils font parler d'eux ] Faites-nous part de vos nominations, promotions, mouvements... à [idm@brefonline.com](mailto:idm@brefonline.com)

### > Thierry Le Roy

Conseiller d'Etat et président du centre national du costume de scène à Moulins (Allier), Thierry Le Roy a été nommé médiateur pour l'avenir du **Musée des tissus et des arts décoratifs de Lyon**, qui accuse 1,7 M€ de déficit. "Il faut de nouvelles ambitions pour ce lieu", a annoncé celui qui devra présenter des scénarios au gouvernement. Face à une situation qu'il qualifie de "bloquée" en raison des "cinq prises de positions opposées" des principaux protagonistes (CCI de Lyon, Région, Ville de Lyon, Métropole de Lyon et Etat, ndlr), Thierry Le Roy n'exclut aucune piste, évoquant la possibilité d'une solution mariant structure publique et privée.

### > Sam Guilaumé



Pierre Coulombeau vient de se retirer de la présidence de la société grenobloise **Enerbee** dont il est l'un des cofondateurs avec Jérôme Delamare. Il est remplacé, "à titre transitoire", par Sam Guilaumé, déjà présent au sein du conseil d'administration de la start-up spécialisée dans l'autonomie énergétique des objets connectés. La société devrait lancer, dès la fin 2016, l'industrialisation d'un module clés en main pour variateur de lumière rotatif, à destination des fabricants d'interrupteurs et d'éclairage connectés. Avec plus de vingt ans d'expérience dans l'industrie micro-électronique, Sam Guilaumé est le cofondateur de Movea, reprise en 2014 par l'américain InvenSense et installée sur les technologies dites de "capture du mouvement". Pierre Coulombeau reste actionnaire et membre du conseil d'administration d'Enerbee.

### > Matthieu de Châlus



La section Rhône de l'association **Habitat et Humanisme** (pdt : Christophe Perrin), qui lutte contre le mal-logement, a renouvelé son équipe de direction. Matthieu de Châlus (36 ans) a rejoint l'association en tant que directeur général. Diplômé de l'EDHEC, Matthieu de Châlus a commencé sa carrière au sein du groupe Europ Assistance. Il a ensuite rejoint le groupe April en tant que membre du comité de direction de la division internationale. Après cinq années passées à développer les activités de services d'April à l'étranger, il a souhaité mettre à profit son expérience au service de la mission portée par Habitat et Humanisme. Il remplace Jean-Stephan Grabowski. A fin 2015, le parc immobilier de HHR comprend 1 571 logements et cent places d'hébergement d'urgence. L'association Habitat et Humanisme a été fondée en 1985 par le père Bernard Devert.

# Bref

RHÔNE-ALPES AUVERGNE

Notre vocation : vous apporter les informations qui feront la différence

Vous souhaitez continuer à développer votre entreprise ?

Et vous cherchez des informations fiables sur les projets des entreprises de votre région ?

BREF propose à ses abonnés un ensemble d'outils complémentaires :

- Lettre hebdomadaire (42 numéros/an)
- E-lettre quotidienne
- Site info-economique.com
- Annuaire Economique régional
- Annuaire des acteurs de l'Innovation



2 500  
articles /an



20  
journalistes



50 ans d'information  
économique régionale

Demandez votre offre découverte sur [www.info-economique.com](http://www.info-economique.com)

Appelez le **04 37 49 77 90** et découvrez toutes nos formules d'abonnement

# Le portrait de Bref

RHÔNE-ALPES AUVERGNE

A 45 ans, Yann le Diouris affiche 35 années dans la grande distribution. PDG des Carrefour et Carrefour Market de Cusset (Allier), l'“épicier” préside également le club de basket de la Jeanne d'Arc Vichy Clermont Métropole (JAVCM). Rencontre avec un homme jonglant entre une fin de saison haletante et trois promotions.

## Le beau lancer franc de Yann le Diouris

Des rayons au parquet de basket, il n'y a qu'un pas que Yann le Diouris a marqué avec passion il y a trois ans. Le Pdg des Carrefour et Carrefour Market Cusset a repris, en 2013, la présidence du club de basket vichyssois à un moment clé de son histoire. Partenaire important depuis de nombreuses années, il accepte alors cette mission bénévole “plus par nécessité que par vocation” ou ambition personnelle : “Le club avait besoin d'un président, j'y suis allé car j'avais à mes côtés Vincent Ferry comme vice-président et le soutien du conseil d'administration. Mon souhait : travailler en équipe et pérenniser un club important pour l'agglomération. Les hommes passent, seul le club compte au final. Et dans cent ans, j'espère qu'il sera encore là”, livre Yann le Diouris, qui s'est facilement pris au jeu de ce défi sportif.

### Des effets sur le management

Heureux de cette “tranche de vie” au rythme endiablé, Yann le Diouris avoue même avoir changé quelque peu ses habitudes de chef d'entreprise. S'il bouillonne souvent sur son siège lors de matchs serrés, il a vu son propre management évoluer vers un style plus direct favorisant la pression positive : “En tant que président de la JAVCM, je suis le capitaine du navire mais je ne tire pas les cordes. Les coachs sont là pour mettre la pression et je dois moi, au contraire, la réduire et offrir les meilleures conditions aux joueurs pour qu'ils réussissent. Je les aide également à prendre de la hauteur, tout comme lorsque je demande à mes équipes de passer derrière les rayons pour examiner ce que voit le client”. Fort de cette culture de la proximité et du terrain, Yann le Diouris



© Christophe Darbelet

a construit sa réussite professionnelle autour de décisions assumées.

### Fusion avec Clermont

Lorsqu'il décide d'agrandir son Hyper U en 2006 (transformé par la suite en Carrefour), l'investissement nécessaire de 18 millions d'euros aurait pu en effrayer plus d'un. Lui y voit l'opportunité d'avoir un coup d'avance, en misant sur un emplacement stratégique au cœur de l'agglomération. Dix ans après, l'arrivée prévue du boulevard urbain, en juin 2017, inscrira son hypermarché au cœur des flux routiers. Anticiper, il le fait aussi en tant que tout jeune président de

la JAV, imposant une fusion avec le stade clermontois. Une décision qui a secoué pas mal de supporters vichyssois : “La fusion était une obligation pour survivre aux réalités économiques, ne pas s'arrêter aux clivages et voir plus loin. Le sport est vecteur de rassemblement, nous devons apprendre à connaître nos spécificités et aspérités pour construire ensemble et exister dans le paysage rhônalpin”, explique Yann le Diouris. Si rien n'est encore totalement évident dans cette identité partagée, les tribunes remplies de cette fin de saison semblent lui donner raison.

### Une enfance dans les allées de magasin

Avec un chiffre d'affaires 2015 stable, par rapport à 2014, à 50 millions d'euros (hors carburant), Carrefour Cusset aussi se porte bien : “J'ai repris Carrefour Market dans la même période que la présidence de la JAVCM et je dois dire que les choses m'ont semblé plus simples”, constate le Pdg qui a grandi entre les allées de grands magasins auprès

de parents passionnés par leur métier de directeur de magasins. Yann le Diouris se voit avant tout aujourd'hui comme un donneur d'impulsion sachant s'entourer des bonnes personnes pour avancer sereinement. Si la musique adoucit les mœurs, le sport semble lui, favoriser les belles époques professionnelles.

Bénédicte Rollet