

amazon.fr Des millions de livres en stock

> Cliquez ici

Accueil | Actualités | Zoom Nouveautés | Cosmétique Naturelle : Place Au "Premium" !

[J'aime](#) 0 |
 [Tweeter](#) |
 [Share](#)

[IMPRIMER](#) |
 [PARTAGER](#) |
 [COMMENTER](#) 0

14 JANVIER 2016 | Zoom Nouveautés

Cosmétique naturelle : place au "premium" !



Tendance luxe pour ces nouveaux soins très "nature" (parfois certifiés bio, mais pas toujours), haut de gamme dans leurs prix comme dans leurs formules. Un mélange de sophistication et de naturel pour des crèmes qui avoisinent les 100 euros, voire les dépassent allègrement ! Qui a dit que la cosmétique bio ou naturelle ne devait pas faire rêver ?

Certains cosmétiques certifiés bio se positionnent d'emblée comme des marques de luxe. C'est le cas de Perianesse des Laboratoires Bimont ou de Tata Harper.

Le premier, français, distribué dans les spas et les hôtels de luxe (ainsi que sur Internet), ne propose pas un seul produit à moins de 119 euros (Ikken Contour des Yeux Mirifique, 10 ml, 119 €). Parmi ses dernières créations, qui associent toutes poudre de perle d'eau douce (ou extrait de nacre), lait d'ânesse bio et noms d'inspiration japonaise : Ishin' La Crème Prestigieuse, Protection globale hors du temps (pot en verre 50 ml, 249 €) qui, selon la marque, ne contient pas moins de 130 plantes et est tellement puissante qu'on ne l'applique qu'une fois par semaine ! Ou encore, le coffret Trésors de perle (299 €) qui combine 90 gélules Infiniment Perle® (les compléments alimentaires étaient le cœur de métier initial des Laboratoires Bimont) à prendre par voie orale, avec deux soins anti-âge de nuit (Yume Sérum nuit magnifiant visage et décolleté, 20 ml, et Shin'Ya Crème nuit divine visage et décolleté, 50 ml).



Tata Harper, américaine, est également, depuis l'origine, aussi chic que chère ! Les stars Américaines écolo-bobos, comme Gwyneth Paltrow, ainsi que la presse beauté, se sont entichées de ses soins "fabriqués à la main, qui ne contiennent pas un seul composant synthétique et sont très riches en ingrédients actifs" (38 dans Élixir Vitae Sérum Ultime Anti-Rides, 30 ml, 365 €). La grande force de cette marque est de maîtriser recherche, développement et production dans sa ferme de 500 hectares du Vermont. La majorité des ingrédients y sont d'ailleurs cultivés. Son best-seller : le Rejuvenating Serum (50 ml, 150 €). Dernières créations : la Restorative Eye Cream, Contour des Yeux Réparateur (15 ml, 90 €), le Boosted Contouring Serum, Sérum Lift & Fermeté (30 ml, 185 €), un sérum anti-âge bio doté d'un effet tenseur et lissant immédiat. Ou le Masque Nocturne à l'acide hyaluronique (50 ml, 110 €).

DES SOINS BIO PREMIUM PLUS ABORDABLES

Dans le haut de gamme plus accessible, on peut aussi citer Absolution, Lodesse ou Annemarie Börlind. Pour sa gamme Naturoyale, formulée à base d'un complexe à la truffe blanche et d'eau de source puisée dans la Forêt Noire, cette dernière propose le Soin Actif Jour (50 ml, 99 €) ou le Soin Réparateur Nuit (50 ml, 104 €), tous deux dédiés aux peaux matures.



Arty et française, la marque Absolution vient de lancer un démaquillant remarquable au coût relativement élevé pour ce type de produit (La Crème Douce Démaquillante, 125 ml, 39 €), ainsi qu'une Brume Systémique, Tonique et soin biphasé (125 ml, 37 €) à masser du bout des doigts.

Quant à Lodesse, sa Crème Seconde Peau N°1 (40 ml, 76 €) nourrit et hydrate en profondeur grâce à une synergie parfaite de huit lipides physiologiques (squalène, cires, acides gras libres, triglycérides, céramides, phospholipides, glycolipides, cholestérol). Riche en antioxydants (coenzyme Q10, acide alpha-lipoïque, vitamine E, polyphénols), sa texture moelleuse et orangée, gorgée de bêta-carotène, donne bonne mine et prolonge le bronzage.



RECHERCHER



ARTICLES



PRODUITS



INGRÉDIENTS

Titre / Chapeau / Contenu

RUBRIQUES

Lancer la recherche



ESPACE PRO



À LA UNE

8 tutos des Douanes pour l'import-export

Les services des douanes viennent de mettre à disposition en ligne huit tutoriels destinés aux start-ups et aux nouveaux entrepreneurs pour les aider à se lancer dans l'import-export.

Une taxe "sexuelle" pour les cosmétiques ?

Selon une étude menée à New York, il coûte plus cher d'être une femme que d'être un homme quand il s'agit d'acquiescer des biens de consommation, et en particulier des cosmétiques.

Cosmétique naturelle : place au "premium" !

Tendance luxe pour ces nouveaux soins très "nature" (parfois certifiés bio, mais pas toujours), haut de gamme dans leurs prix comme dans leurs formules.

Methylisothiazolinone : interdite en Europe dans les cosmétiques sans rinçage courant 2016

La Commission européenne vient de transmettre à l'OMC un projet de règlement destiné à interdire la Methylisothiazolinone dans les produits cosmétiques sans rinçage.

o-Phenylphenol et ses sels : le CSSC révisé son Opinion

Le 25 juin 2015, le CSSC avait adopté une Opinion sur les ingrédients cosmétiques o-Phenylphenol, Sodium o-phenylphenate et Potassium o-phenylphenate. Cette Opinion vient d'être révisée.

La cosmétique halal et sa certification

L'importance de la cosmétique halal ne cesse de s'affirmer, et pas seulement quand on veut

ENFIN DU MAQUILLAGE NATUREL JOLI A REGARDER !



Côté maquillage naturel (mais non certifié bio), saluons les packagings élégants en bois de cerisier et aluminium de Colorisi. Parions qu'ils sauront attirer un nouveau public aussi sensible à l'esthétique du contenant qu'à l'éthique du contenu. En l'occurrence, tous les produits s'articulent autour d'un ingrédient central, l'extrait végétal de café, repulpant et antioxydant. Les fragrances, soignées, sont 100 % d'origine naturelle. Créée par Vincent Honnart, fondateur de Bo.Ho Cosmetics, la marque compte 36 références pour le maquillage des yeux, des lèvres et du teint (Rouges à lèvres au parfum de goji : 25 €, Mascara, Fards à paupières ou Eyeliner : 25 €, Blushs poudre : 32 €, Poudres compactes : 36 €...).

DES CRÈMES TRÈS "NATURE" PRÉCIEUSES MAIS NON CERTIFIÉES BIO

C'est le cas de toute la gamme anti-âge global Infinité à l'huile de camélia de Cinq Mondes qui vient de sortir (Crème Infinité, 50 ml, 143 € ; Concentré Infinité Yeux et Lèvres, 15 ml, 92 € ; Baume Infinité, 30 ml, 123 €).



La nouvelle marque Olivier Claire fait aussi le choix de la naturalité optimisée par la science. Elle est née de la passion pour le végétal de son fondateur, Olivier Couraud, et de sa conviction profonde que "*le vivant va au vivant*". Ses Soins Majeurs de Beauté, distribués en Sélectif, reposent sur des cellules fraîches végétales associées à des cellules natives, ainsi qu'à du pollen frais de tournesol, de l'extrait de narcisse anti-taches et une haute concentration en acide hyaluronique. La ligne va à l'essentiel avec pour l'instant trois soins anti-âge, un sérum et deux crèmes dans deux textures différentes (Sérum Global Haute Concentration, 30 ml, 250 € ; Crème aux cellules natives et extraits végétaux Soins global anti-âge, 50 ml, 138 € ou dans sa version riche : Crème Riche Haute Performance, 50 ml, 220 €).

Exertier est également une nouvelle marque de cosmétiques de luxe qui fait la part belle aux actifs de la montagne. Créée par Maud et Julie Exertier, son histoire s'écrit au cœur de la Savoie avec des formules héritées de leur aïeule herboriste. Entourées d'experts, elles se sont penchées sur une plante en particulier : le Soulier de Vénus, la plus rare des orchidées qui se cache au sommet de la vallée de Courchevel. Intriguées par son exceptionnelle résistance à un environnement hostile, elles ont élaboré un actif à la fois antioxydant, anti-inflammatoire, apaisant et hydratant : l'or de l'orchidée (Sérum L'Or de l'Orchidée, 30 ml, 115 € ; Soins de Jour L'Or de l'Orchidée, 50 ml, 75 €, disponibles en pharmacie).

Ariane Le Febvre



© L'Observatoire des Cosmétiques

VOS RÉACTIONS

Merci de vous identifier pour voir les commentaires

exporter vers les pays du Moyen-Orient. Point sur les enjeux et les prérequis de la certification halal.

Traces de 1,4-Dioxane : demande d'Opinion au CSSC

Le niveau de traces acceptable et sûr de 1,4-Dioxane dans les produits cosmétiques et les conclusions du rapport de l'ICCR sur la question vont faire l'objet d'une évaluation formelle par le CSSC.

[ACCÉDER À L'ESPACE PRO >](#)



LES RUBRIQUES

- L'édito
- Les sélections des experts
- Zoom Nouveautés
- Tendances
- L'ingrédient du mois
- Dossiers
- Bien choisir ses cosmétiques
- Bien utiliser ses cosmétiques
- Apprendre à lire les étiquettes
- Autour des bébés
- Le coin des allergiques
- Lexique cosmétique
- Les cosmétiques en livres
- Produits au rappel (RAPEX)
- Ils font les cosmétiques
- La presse en parle
- Annuaire des marques

COSMETICOB'S SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

REJOIGNEZ-NOUS!

