



# Spécial Economie

SUPPLÉMENT GRATUIT DU JEUDI 9 FÉVRIER 2017



**LE LUXE EN CROISSANCE**

Le savoir-faire français  
s'illustre aussi  
dans notre région

**INNOVATION**

**UN PROTOTYPE  
D'HÉLICOPTÈRE  
RÉVOLUTIONNAIRE  
chez Héli-Tech  
à Montélimar**

**Design Process  
à Valréas  
DONNE DU STYLE  
À VOS PRODUITS**

**DES LEADERS SUR LE TERRITOIRE**

**Groupe Charles André :**  
une histoire ancrée en Drôme-Ardèche,  
un développement international



**DELPHINE ANDRÉ :**

*"Survivre,  
c'est être ouvert  
au monde  
et s'adapter..."*



**LE GRAND  
TÉMOIN**

**Alain Guibert**

Président de la CCI  
de la Drôme

**POUR JOUER COLLECTIF :  
L'URGENCE DE  
CRÉER DU LIEN**

**BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL**

**LA ZEN ENTREPRISE DES  
LABORATOIRES BIMONT  
À CHÂTEAUNEUF-DU-RHÔNE**

DRÔME • ARDÈCHE • VAUCLUSE

**La Tribune le JTT**



## S O M M A I R E

### 6 LE LUXE EN CROISSANCE

Un secteur dynamique dans notre région avec, en Ardèche, les bijoux de **Maison Altesse**, les chapeaux de l'**Atelier Autruche**, les touches à parfum de **Granger-Veyron** et, dans la Drôme, le **Soulier Français**, l'horlogerie de **Tena Butty** et les beaux emballages des **Cartonnages Bes**.

### 14 DES LEADERS SUR LE TERRITOIRE

Ce sont des piliers de l'économie régionale : **Sodimas** à Pont-de-l'Isère, **Techni-Métal-Systèmes** au Pouzin, les papeteries **Emin-Leydier** à Laveyron, **Charles André** à Montélimar, **Assystem** à Pierrelatte, **Egide** à Bollène.

### 22 CAP SUR L'INNOVATION

L'innovation est au cœur du développement : les exemples de **Sols** à Livron, **Drone Aérocapture** à Puy-Saint-Martin, la plateforme **Héli-Tech** à Montélimar, **Mério** à Saint-Restitut, **Biotop** à Livron, **SVI Sud** à Saint-Marcel-d'Ardèche, **Design Process** à Valréas.

### 34 ILS INVESTISSENT SUR LE TERRITOIRE

Des entreprises qui se développent : **Sera** à Aubenas, **Reborn Safety** à Lamastre, **Aramis Auto** à Donzère, les **Granulats de la Drôme** à Roussas, **Pyroverre** à Châteauneuf-du-Rhône, **Herbatech** à Vaison-la-Romaine.



### 4 LE GRAND TÉMOIN

**Alain  
Guibert**

Nouveau  
président  
de la CCI  
de la Drôme

### 42 L'ENVIRONNEMENT DES ENTREPRISES

Les entreprises ont besoin d'un environnement favorable. Exemples : la zen entreprise des **Laboratoires Bimont** à Châteauneuf-du-Rhône, un **Institut des productions numériques** dans l'Enclave des papes, la cohésion de l'équipe avec **Culturcom** à Montélimar, l'**aéroport de Valence-Chabeuil** se professionnalise, des entreprises qui jouent collectif avec **Grisbi** dans le Gard rhodanien, avec le **BNI 7** à Privas et avec une colocation originale au sein de **Studio 45** à Montélimar.



L'environnement  
des entreprises

L'espace est conçu autour d'un patio et d'un jardin japonais. Dans le jardin, des projets collaboratifs sont à l'œuvre. « On plante et on récolte tous ensemble ».

## Aux laboratoires Bimont : lux, calme et sérénité

CHÂTEAUNEUF-DU-RHÔNE

Par L.O.

**Mettre en pratique sa philosophie et l'esprit de son entreprise tournée vers la pharmacopée chinoise... c'est tout naturel pour Bertrand Bimont qui cultive le bien-être de ses salariés et leur offre un outil de travail unique dans la région.**

“ On ne peut pas conseiller le bien-être au quotidien si on ne le vit pas soi-même ». Une évidence pour le très zen Bertrand Bimont, fondateur des laboratoires du même nom, fabricants de compléments alimentaires issus de la pharmacopée chinoise et de cosmétiques de luxe. Alors, dans son entreprise novatrice (des produits utilisant notamment la poudre de perle, 60 formules de pharmacopée chinoise légalisées en 2012...), le PDG de 46 ans met en pratique aussi ses principes et convictions. Ses nouveaux locaux inaugurés en mai 2016 à

*Ancien thérapeute en médecine traditionnelle chinoise et ostéopathe, Bertrand Bimont, 46 ans, a créé les laboratoires Bimont en 2004. D'abord à Montélimar, puis à Cléon-d'Andran, aujourd'hui à Châteauneuf-du-Rhône.*



Châteauneuf-du-Rhône, près de Montélimar, les reflètent.

Dès l'accueil, tout respire la paix : un hall épuré, voire minimaliste, une fontaine-bouddha, des plantes, et surtout une lumière qui irradie partout. Les bureaux – ici, l'on gère la partie commerciale et l'expédition, la production étant sous-traitée à des façonniers français – ont été construits autour d'un patio vitré qui renferme un jardin japonais. L'exposition (Est/Sud) permet de bénéficier du soleil tout l'après-midi. Une nourriture extraordinaire.

Bertrand Bimont, pour ses trois collaborateurs et lui-même, a choisi la douceur au travail : une cuisine intégrée avec une terrasse, sobre et lumineuse, une salle de sport équipée en appareil de musculation et d'étirement, un potager bio collaboratif (courgettes, tomates, poivrons... dont la première récolte a eu lieu l'été dernier), un jardin planté d'arbres fruitiers et de haies, une ruche installée et entretenue par « Les jardins oubliés » de Saint-Thomé dont les abeilles pourront aller butiner les épines-vinettes tout près... Un environnement qui inspire le bien-être et qui s'avère important et utile pour supporter la charge de travail. Car les laboratoires Bimont sont en pleine expansion : le chiffre d'affaires a quadruplé depuis 2012, se maintient à + 20 % par an et le développement de l'export va s'accélérer en 2017. Bimont satisfait actuellement 10 000 clients, une vraie réussite.

La démarche de Bertrand Bimont ne s'arrête pas là. Elle est déclinée également dans la manière de travailler. Lors de la réunion mensuelle, chacun abandonne sa casquette et « vide son sac ». Si toute vérité n'est pas bonne à dire, « on n'est pas là pour déclencher une guerre », souligne le PDG, et la réunion



Salle de sport, décor sobre et lumineux, pour un bien-être gage de productivité.



aide à avancer des « vérités » et des suggestions, à percer des abcès et à naviguer mieux. Une heure qui sert de pause et à aider chacun à s'exprimer. Et si le patron endosse ses responsabilités, il manifeste une vraie écoute.

En 2017, Bertrand Bimont propose à ses salariés un coach une fois par semaine, et il aspire à encore davantage de zénitude. « J'ai beaucoup d'idées, mais il faut qu'elles soient partagées par tous pour qu'elles fonctionnent bien », insiste-t-il.

### LES STARS AUSSI EN RAFFOLENT !

Pour la deuxième année consécutive, les laboratoires Bimont ont été sélectionnés par DPA pour la suite cadeaux pré César à l'hôtel Napoléon à Paris. Une opération séduction de stars, deux jours avant la cérémonie des César, orchestrée par Nathalie Dubois-Sissoko qui ne cherche pas qu'à inonder les personnalités de cadeaux mais qui permet également à des petites entreprises de se faire connaître. Bertrand Bimont avec sa gamme Perlanesse, avait rencontré en 2016 Christophe Lambert, Alexandra Kazan, Lola Dewaere, Sophie Guillemain, Jean-Luc Lemoine, Jean-Baptiste Maunier, Anouchka Delon, Rod Paradot, Frédérique Bel et d'autres vedettes. Elles aussi veulent mettre du zen dans leur vie.



Karactère Communication et Clerc et Net, deux sociétés colocalitaires de Studio 45 développent des compétences complémentaires.

## L'environnement des entreprises

En centre-ville de Montélimar, au 3e étage d'un immeuble ancien, se cache une colocal' pas comme les autres. Au cœur de l'appartement, un salon, des couleurs vives sur les murs. Les huit colocalitaires ont investi les pièces non pas pour y installer leur chambre mais plutôt leurs bureaux... c'est une colocation professionnelle.

# Studio 45 : deux sociétés, une entité pro de l'image

MONTÉLIMAR

Par Aurore Geneston

Il y a quelques années, deux entreprises de communication se sont regroupées, Karactère communication et Clerc et Net, ainsi est née cette colocation. Depuis, ces deux sociétés travaillent ensemble pour des prestations en communication, au sens large. Réunies, elles forment un seul pôle global, une entité baptisée «le studio 45» du fait de leur complémentarité sur les prestations proposées.

La première est spécialisée dans le conseil, la création graphique et le print (de la carte de visite jusqu'à la signalétique en passant par le magazine). La seconde vient apporter des solutions web, la création de site Internet (hébergement, référencement...)

L'originalité de cette colocation de salariés réside dans le fait qu'on y trouve deux SARL différentes, «chacun fait son devis pour sa partie. Le fait d'être partenaires permet une mutualisation des moyens» et d'idées. Cette colocation a trouvé son essence toute seule, «elle s'est faite naturellement. Les compé-

*"La communication, c'est un investissement, pas une charge !"*

LE +

Ces deux sociétés ont participé à la création en 2016 d'un club entreprises «Bee'z» sous la forme d'une association. C'est un réseau d'une quinzaine d'entreprises du sud Drôme, avec une entreprise par domaine.

tences étaient complémentaires». En effet, alors que la première va vous proposer une identité graphique, la seconde va vous donner une existence virtuelle sur le web. «Nous avons la même méthode de travail, la même philosophie de management notamment : la personnalisation de la méthode apportée, la création d'une image faite pour le client. A partir de la page blanche, nous adaptons l'outil» et ils en créent. En bref, ils sont devenus le commercial de l'un et de l'autre. «La colocation était évidente». «Nous sommes deux sociétés similaires. Nous avons inventé le coworking avant que ce soit à la mode», se targue Philippe Marescaux.

Une colocation professionnelle, ce sont aussi des petits à côté qui ont leur importance dans la production. Le partage au quotidien du café, du déjeuner, enrichissent les relations, comme en témoignent les trois gérants. L'équipe est jeune et dynamique et les rythmes différents vont permettre à l'autre société de sortir «la tête du guidon». Même pour les dirigeants, cette cohabitation est source d'enrichissement au sens noble du terme. Ils peuvent débattre, comme au sein d'une collégiale, échanger des idées.

Aujourd'hui, le studio 45 est particulièrement sollicité pour la création de sites de vente en ligne, pour des demandes spécifiques, pour la création d'outils pour les industriels, du packaging... Même si les professionnels sont aujourd'hui plus «conscients qu'il est nécessaire de communiquer pour se développer», ils ont souvent besoin d'être

accompagnés côté image et web. C'est là qu'ils font appel à ce pôle en plein développement, dont le chiffre d'affaire croit chaque année. «Les artisans se mettent à la communication Internet. La culture communication chez les professionnels a évolué ces derniers temps. Même les petites structures ont compris l'importance de l'image» remarquent les gérants. Les clients demandent souvent le relooking d'un site existant, que l'équipe adapte à la lecture sur smartphones et tablettes par exemple et ils mènent en amont le briefing avec le client. «Nous avons des métiers proches mais différents».

Ils créent pour 300 clients en sud Rhône Alpes jusqu'au Nord Paca. «Le besoin de communiquer n'est pas nouveau, mais aujourd'hui on ne peut pas avoir d'activité sans site Internet».

### L'ENVIE DE SE DÉVELOPPER

Philippe Marescaux et Laurent Romanello partagent une même philosophie. «Ce qui prime, c'est qu'on aime notre métier et qu'on veut le faire bien». Une communication dans les règles de l'art. Clerc & Net réfléchit à élargir la colocal' avec l'embauche d'une personne experte pour développer la partie référencement et community manager, pour répondre aux besoins des clients.

Le studio 45 contribue à donner plus de visibilité à une marque ou à une entreprise, mais elle ne lésine pas la sienne. L'objectif de la colocal' est maintenant de changer de lieu «pour avoir pignon sur rue», pour assurer sa visibilité publique. Du caractère, c'est clair et net.

> Contacts :  
[www.clerc-et-net.com](http://www.clerc-et-net.com)  
[www.karactere.com](http://www.karactere.com)

### ZOOM

Ce pôle a travaillé par exemple pour le GAL Portes de Provence, le domaine de Lou Capitelle de Vogué (création visuelle et web), le laboratoire Bimont, sur la communication pour la baguette 100 % bio de la Drôme...

→ **KARACTÈRE** emploie 3 salariés : 2 graphistes et 1 assistante administrative et commerciale. Philippe Marescaux, qui gère l'entreprise depuis 2011, s'occupe de la relation clients et de la direction artistique. La société assure la conception et collabore avec des sous-traitants de confiance pour l'impression.

→ **CLERC ET NET** a été créée en 2002 par Laurent Romanello et Cédric Roy. Ces deux associés sont commercial et administrateur pour le premier et développeur et veille technologique pour le second. Ils sont entourés d'une graphiste web et d'une développeuse.