

COMPRENDRE LE PHÉNOMÈNE DE L'INNOVATION INVERSÉE

(ou pourquoi importer les concepts des pays émergents ?)



ENQUÊTE : NANO-, MICRO-, MINISATELLITES



**Attention, filière
en décollage**

SOCIÉTÉ

**L'influence des algorithmes
sur nos vies**



**Interview croisée
entrepreneurs connectés**

**Catherine
Barba**

**Alexandre
Malsch**



**« 65% des métiers de 2020
n'existent pas aujourd'hui »**

**« Celui qui n'a pas planté deux
boîtes n'est pas un entrepreneur »**

Business Solutions

L'offre Mercedes-Benz pour les entreprises.

A découvrir en dernière page.

Mercedes-Benz
The best or nothing.



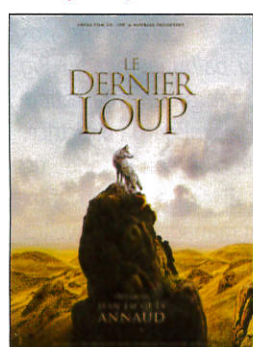
INTERNATIONAL : LE MODÈLE HYBRIDE SINGAPOURIEN ♦ **SILVER ECONOMY : LA FRANCE EST-ELLE BIEN PRÉPARÉE ?**

ELECTRON LIBRE : ALEXANDRE JOST, FONDATEUR DE LA FABRIQUE SPINOZA ♦ **RÉSEAUX & INFLUENCE : AGORA FONCTION**

CARRIÈRE & TALENTS : LES NOUVEAUX MÉTIERS ♦ **DANS L'AIR DU TEMPS : LES DÉPLACEMENTS URBAINS ALTERNATIFS**

Choix culturels et artistiques de la rédaction, sans prétention aucune

Film

■ **Le Dernier Loup** (de Jean-Jacques Annaud, sortie DVD depuis juin 2015)

Après « L'Ours » et « Deux Frères », Jean-Jacques Annaud réalise son troisième film autour de la relation entre les animaux et les êtres humains, "Le Dernier Loup". Mêlant les genres cinématographiques (documentaire, science-fiction, action), il coupe le souffle pendant deux heures. Un vrai ascenseur émotionnel qui vous fera tantôt sourire, tantôt sursauter de peur et même pleurer. Spectaculaire, le tournage dans les steppes de Mongolie fascine et les animaux (200 chevaux, 25 loups) sont splendides (surtout en pleine course) ! Le réalisateur a adapté "Le Totem du loup", de Jiang Rong, immense succès en Chine : en 1969, un jeune étudiant originaire de Pékin est envoyé en Mongolie pour éduquer une tribu de bergers nomades. Au final, c'est lui qui apprend sur les hommes et sur ces loups que le gouvernement communiste avait décidé d'éliminer. Un conte peut être naïf mais qui nous touche et pousse à se poser beaucoup de questions...

■ **Marguerite** (de Xavier Giannoli, actuellement en salle) :

Dans le Paris des années 1920, la comtesse Marguerite Dumont (alias Catherine Frot) mène ses passions tambour battant : le chant, la musique, l'opéra, son amour pour Mozart, Bellini et sa Casta Diva. Régulièrement, la comtesse s'adonne à des concerts privés au grand dam de son mari (André Marcon) et de tous ces loups aristocrates, hypocrites et âpres au gain. Mais, il faut être honnête, Marguerite chante tragiquement faux. Elle ne chante pas, elle s'égosille. Tout le monde le sait, à l'exception de Marguerite... Bercée dans ses illusions et les mensonges de ses proches. Tout se complique quand la diva souhaite se produire sur une vraie scène... Un film troublant où réalité et illusion cohabitent sans jamais se cogner, un jeu délicat, mené par une palette d'acteurs bouleversants : Catherine Frot, André Marcon, Michel Fau et Denis M'Punga. Xavier Giannoli (Quand j'étais chanteur, à l'origine, Superstar) signe ici un excellent drame, inspiré de l'histoire vraie de Florence Foster Jenkins, soprano américaine, originaire de New-York. A voir absolument.



sur une vraie scène... Un film troublant où réalité et illusion cohabitent sans jamais se cogner, un jeu délicat, mené par une palette d'acteurs bouleversants : Catherine Frot, André Marcon, Michel Fau et Denis M'Punga. Xavier Giannoli (Quand j'étais chanteur, à l'origine, Superstar) signe ici un excellent drame, inspiré de l'histoire vraie de Florence Foster Jenkins, soprano américaine, originaire de New-York. A voir absolument.

Livres

■ **Tout va mal... Je vais bien** (de Philippe Bloch, Ed. Ventana, 286 pages, sortie le 15 octobre 2015)

Serial entrepreneur, et notamment fondateur du réseau Columbus Café, animateur de L'Entreprise BFM, Philippe Bloch est aussi un auteur à succès grâce à son Service compris ou encore son Bienheureux, les félés. A l'heure du pessimisme de masse, l'auteur souhaite que son livre apporte sa pierre à la réflexion collective autant qu'à l'évolution de notre comportement. Entre autres, Philippe Bloch est persuadé qu'un changement de regard peut aider M. Tout le monde à mieux vivre son quotidien. Ce faisant, il propose neuf règles d'or aisément applicables au quotidien et écrites non sans humour, dans un format à la croisée des genres, à mi-chemin entre l'essai et le livre de développement personnel. L'ouvrage est ponctué de citations de personnalités et d'illustrations réalisées par David Petraz.

■ **Le jour où mon robot m'aimera** (Serge Tisseron, Ed. Albin Michel, 3 septembre 2015)

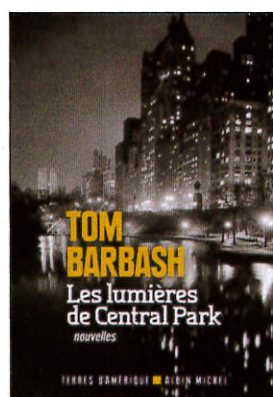
Ils sont déjà parmi nous mais nous ne les voyons pas. Ce sont tous nos objets connectés qui détectent nos réactions, s'adaptent à nous, et parfois même orientent nos choix à notre insu. Nous évoluons vers un monde où certains d'entre eux auront une apparence humaine, déchiffreront nos émotions, nous parleront, et pourront même nous manifester de l'affection, voire de l'amour. Ce sera « pour de faux » ? Et alors ? Il suffira de l'oublier pour être heureux. Mais avons-nous envie de ce bonheur-là ? Comment réagirons-nous au fait de nous savoir surveillés en permanence ? Et que deviendra la relation de l'homme à ses semblables lorsque nous serons entourés de créatures humanoïdes programmées pour tout savoir de nous et anticiper nos désirs, même les plus secrets ? Le livre se lit d'un seul trait (surtout par les amateurs de robotique). Serge Tisseron, psychiatre et psychanalyste, comme d'habitude, dit tout haut ce que les autres pensent tout bas. Très instructive, l'œuvre est une vraie alarme qui nous sort de nos rêveries du monde de demain.

■ SERGE TISSERON ■

Le jour où mon robot m'aimera
Vers l'empathie artificielle



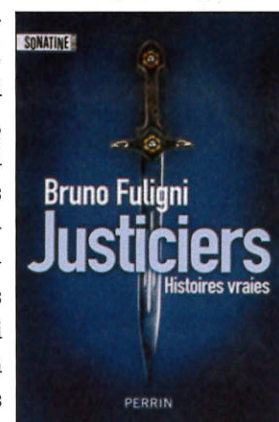
ALBIN MICHEL

■ **Les lumières de Central Park** (de Tom Barbash, éd. Albin Michel, 2015)

Tout au long de ces 13 nouvelles, Tom Barbash plonge le lecteur dans les lueurs de Manhattan et la pénombre de ses rues. Poétique ? Plutôt immersif pour le lecteur qui a l'impression de respirer l'air de l'East River entre chaque page. Celui qui découvre New-York par la ruelle assombrie et la porte dérobée se plonge dans l'intimité de personnages tiraillés entre espoir et désillusion, telle cette femme récemment séparée qui s'immerse dans la vie sentimentale de son fils, ou ce jeune homme qui s'inquiète de voir son père, veuf depuis peu, devenir la coqueluche de ces dames. En bon nouvelliste Tom Barbash imprègne ses récits d'humour et d'émotion pour décrire des scènes de vie qui oscillent entre rupture et harmonie.

■ **Justiciers – Histoires vraies** (de Bruno Fuligni, éd. Perrin/Sonatine, 2015)

Corps démembrés, familles dévastées : des crimes d'une spectaculaire sauvagerie terrorisent le pays quand le jeune Antoine intègre l'École de police. Un vieux professeur de criminalistique va lui donner les clés du mystère à travers 20 histoires vraies, 20 crimes et enquêtes attestés historiquement, de l'Antiquité à nos jours, sur tous les continents. Une initiation au mal absolu. Pour venir au secours de l'enquêteur d'aujourd'hui, quels meilleurs soutiens que les justiciers d'hier ? Ecrivain et historien, Bruno Fuligni raconte ainsi les histoires véridiques du démonologue Jean Bodin, du fondateur de Scotland Yard Robert Peel, du "poète de la morgue" Clovis Pierre... Autant de destins aussi fascinants que troublants, et un récit qui navigue entre fiction et réalité historique pour raconter la force d'un certain esprit de justice et la constitution d'un véritable savoir policier à travers les siècles. Savoureux.



Spectacle

■ **Rire de tout !?**

En ces temps troublés il est bon de rire sans réserve. Et rire de tout, c'est bel et bien ce qui est au programme de ce nouveau spectacle titré sans équivoque Lamine Lezghad est le roi des enc*** Lamine revient et ose tout avec une liberté de ton sans limite. Peut-on rire de tout ? La réponse vous attend à la Nouvelle Seine !
www.lanouvelleseine.com

Sélection de produits et services raffinés et sophistiqués en toute subjectivité

Bien - Être

Le Spa Peninsula,
un incroyable écrin
au cœur de Paris

Nichés au cœur de chaque hôtel du groupe Peninsula, les Spa Peninsula sont des espaces entièrement dédiés à

la sérénité, à la beauté et à la remise en forme. Avec ses 1800m², le Spa de Paris, à la décoration épurée et aux notes minérales et végétales, est le premier du groupe en Europe. Vous apprécierez la piscine de 20 mètres de long, deux jacuzzis, hammam et sauna, douche sensorielle, huit cabines de soins privées dont deux cabines doubles, une salle de détente dédiée à la relaxation, ainsi que deux salles de remise en forme équipées à la pointe de la technologie. Les soins s'inspirent des racines orientales enrichies de la culture occidentale. Avec ses deux marques partenaires ESPA et Biologique Recherche, le Spa propose des soins uniques pour le visage et pour le corps. La philosophie d'ESPA est basée sur une approche de soins holistiques en utilisant les meilleurs produits naturels, le soin du corps « Ying Yang » harmonise le corps et l'esprit. La méthodologie Biologique Recherche offre quant à elle toute son expertise de soins du visage à partir d'une analyse dermo cosmétique avant chaque soin. Chacun est convié à poursuivre l'expérience dans le salon de relaxation, équipé de quatre lits massant de dernière technologie.

www.peninsula.com/paris

Magie de la perle et
du lait d'ânesse

La toute nouvelle gamme de cosmétiques bio de luxe PERLANESSE® invite les femmes exigeantes à prendre une beauté d'avance. Après avoir lancé en mai dernier 4 soins premium (1 soin jour, 1 soin nuit, 1 contour des yeux et 1 sérum nuit), voici sa nouvelle pépite d'exception, la Crème prestigieuse ISHIN®, formulée autour de 9 revendications anti-âge ciblées, d'actifs objectifs nouvelle génération, d'efficacité mesurée et mesurable à 4 temps et d'une fragrance d'exception à l'orchidée blanche. 98 % des ingrédients sont d'origine naturelle et 60 % issus de l'Agriculture Biologique. Appliquer une fois par semaine, matin et soir. Pot en verre premium de 50 ml 249 €

www.perlanesse.com

Jean Patou crée votre
parfum sur mesure

En son berceau historique de la rue Saint-Florentin, la Maison Jean Patou se dédie aujourd'hui au parfum sur mesure. La Haute parfumerie sur mesure pour faire de soi une œuvre d'art, un objet de culte, un monogramme, dessiné avec les essences naturelles les plus précieuses. Le processus démarre par un entretien en tête à tête avec le parfumeur Maison, Thomas Fontaine. La cliente ou le client y exprime ses goûts, son esprit du temps, ouvre les tiroirs de sa mémoire olfactive. Le premier travail du nez est de la traduire par une signature de sa personnalité. Avant de la fonder ensuite aux envies, rêves et situations exprimées. S'ensuivent alors des propositions et l'envoi d'échantillons pour resserrer l'offre sur le parfum final. Une fois la formule arrêtée, au bout de six mois environ, la Maison Jean Patou entreprend les démarches administratives et dossiers réglementaires. La macération en petite quantité étant délicate, le laboratoire en produit un volume plus important et l'optimise. 5 litres de parfum seront ainsi conservés dans ses caves pour que la signature olfactive du client puisse se perpétuer. La fragrance est livrée en un flacon octogonal 100 ml en cristal de Baccarat et gravé aux initiales-monogramme-armes du propriétaire. Le flacon sera inséré dans un coffret luxueux réalisé selon le goût de la personne. Pour les dames, viendront s'insérer également dans le coffret 2 magnifiques vaporisateurs. Une prestation exceptionnelle personnalisée à 50 000 euros



www.jeanpatou.com



Un duo de ventouses anti-âge !

Dès la trentaine, le temps qui passe marque l'épiderme. Les fibres d'élastine et de collagène, responsables de l'élasticité et de la fermeté des tissus perdent en efficacité. Actuellement, il n'est pas possible de stopper complètement ce processus, mais on peut le retarder. Démonstration avec LiftBlue®. Ce duo de ventouses pour le visage, 100% en silicone médical. Par un simple geste de pression, la production de collagène et d'élastine est stimulée. 5 à 10 minutes par jour, pendant 3 semaines, permettent de voir apparaître une peau plus éclatante et lisse.

www.cellublu.com

Revival de la Maison Gellé Frères

Tout commence en 1773, où le remarquable Jean-Louis Fargeon aura le privilège d'être le parfumeur attitré de sa majesté la Reine Marie-Antoinette. En 1826, ses élixirs magiques et ses potions secrètes passent entre les mains des frères Gellé, bientôt le plus grand fabricant de parfums et de cosmétiques d'Europe. C'est Avenue de l'Opéra que la marque ouvre sa première boutique, Tout Paris de La Belle Epoque se presse et succombe aux jus divins, tels que «Ce que Femme veut», «Séduction», ou encore «Pour être aimée». Préservées depuis deux siècles dans un recueil de formules, les précieux élixirs sont à la base des nouvelles créations de la maison, pour répondre aux besoins des femmes d'aujourd'hui. Non loin de sa toute première boutique du quartier de l'Opéra, la Maison Gellé Frères célébrera bientôt son renouveau en France avec une ouverture prévue mi-mai 2016



DÉCOUVREZ L'UNIVERS ECORÉSEAU ET ABONNEZ-VOUS DÈS MAINTENANT !

Je m'abonne à **EcoRéseau**

☐ 1 an (10 numéros) : 35,90 € au lieu de 39 €

☐ 2 ans (20 numéros) : 68,90 € au lieu de 78 €

☐ Madame ☐ Mademoiselle ☐ Monsieur

Société : _____

Nom : _____

Prénom : _____

Tél : _____

Adresse : _____

Code postal : _____

Ville : _____

E-mail : _____

Délai de réception moyen du premier numéro : 6 semaines environ. DOM-TOM et étranger : nous consulter (abonnement@lmedia.fr). Les informations ci-contre sont indispensables à l'installation de votre abonnement. A défaut, votre abonnement ne pourra pas être mis en place. Par notre intermédiaire, vous pouvez être amenés à recevoir des propositions de partenaires commerciaux d'EcoRéseau. Si vous ne le souhaitez pas, cochez la case ci-contre. ☐

Conformément à la loi Informatique & Libertés du 6 janvier 1978, le droit d'accès et la rectification des données concernant les abonnés peut s'exercer auprès du service abonnement d'EcoRéseau. Sauf opposition expresse, les données peuvent être communiquées à des organismes extérieures, notamment à des fins commerciales.

ER-25B



à compléter et à retourner avec votre règlement par chèque à l'ordre de **LMedia** à l'adresse suivante :

LMedia - Abonnements EcoRéseau
201-203, rue de Vaugirard - 75015 Paris

Evasion

Skier collaboratif avec les Carroz & Co



S'amuser et skier sur les pistes avec des inconnus le temps d'une journée ? Savourer un dîner grandeur station ? Diviser les frais de transferts depuis la gare ou partager un moniteur de ski pour un cours presque particulier ? Avec Les Carroz & Co, la station propose un service de Co-Skiing qui favorise la consommation collaborative. L'idée : voyager autrement en faisant plaisir à l'environnement et à son portefeuille !

Le Couvent des Minimes Hôtel & Spa L'Occitane

Havre de paix, luxueux et redynamisé, le Couvent des Minimes est situé dans le petit village pittoresque de Mane. Ce 5 étoiles, établi dans un couvent datant de 1613, accueille ses hôtes sur un site plein de charme et d'authenticité tout en leur offrant un décor au design épuré, coloré et résolument contemporain. Vos papilles se délecteront au restaurant gastronomique, Le Cloître et au bistrot chic, Le Pesquier. Le magnifique Spa L'Occitane de 700m2 est un nid douillet et élégant, son soin signature Chaud-Froid Verveine-Citron un délicieux frisson ré-énergisant ...

www.couventdesminimes-hotelspa

Douceur de vivre aux Domaines de Saint-Andréol

Situés entre la Provence et la Côte d'Azur, les Domaines de Saint-Andréol vous invitent à découvrir leur art de vivre. Cet établissement plein de charme possède 50 chambres lumineuses, spacieuses et confortables pour un séjour en toute tranquillité. Vous pourrez profiter de son remarquable Spa de 2 000 m², ainsi que de son parcours de golf 18 trous vue la rivière de l'Endre. Le restaurant des Domaines, fier de mettre en avant les producteurs locaux, vous propose une cuisine provençale et savoureuse que vous aurez le privilège de déguster sur la terrasse extérieure offrant un panorama d'exception.

www.hotelspreference.com



Quand Molière rêve Paris

Rive droite, à quelques pas de la Comédie Française, entre Louvre et Opéra, le boutique hôtel Molière**** lève le rideau sur son nouveau décor mis en scène avec talent. La littérature répond à la peinture, qui est mise en lumière par l'architecture... Accueilli par un lustre en cristal phénoménal, on est immédiatement séduit par l'atmosphère feutrée et délicatement théâtrale des lieux. Une invitation, assis face au patio verdoyant, à redécouvrir les grands classiques de Molière. Les 29 chambres ou suites ont parfois une terrasse, parfois une verrière au plafond pour les amoureux des nuits étoilées. En accès libre et gratuit, l'espace forme et bien-être est épuré tout en conservant quelques clins d'œil au voyage avec ses malles anciennes offertes aux regards des sportifs.

www.hotel-moliere.fr « C



NOUVEAU VOLVO XC 90

DISPONIBLE SANS DELAI EN EXCLUSIVITE CHEZ ACTENA AUTOMOBILES



**XC90 MOMENTUM D5 AWD 225CH - BOÎTE GEARTRONIC 8 - 7 PLACES - CUIR
PEINTURE METAL - SENSUS NAVIGATION - RADAR STATIONNEMENT AV/AR**



MODE 7 VRAIES PLACES



MODE SENSUS CONNECT

**LLD
GARANTIE
ASSISTANCE 24/24
ENTRETIEN pendant 4 ans**

loyer mensuel **979 EUROS TTC***
sans apport

Actena Automobiles

75 PARIS 16	01 44 30 82 30	56, AVENUE DE VERSAILLES
92 NEUILLY	01 46 43 14 40	58, AVENUE CHARLES DE GAULLE
92 LA GARENNE	01 56 47 06 60	86, AVENUE DE L'EUROPE
78 PORT MARLY	01 39 17 12 00	8, ROUTE DE ST GERMAIN
78 VERSAILLES	01 39 20 17 17	45/47, RUE DES CHANTIERS
78 MAUREPAS	01 30 50 67 00	ZA PARIWEST - 8, RUE ALFRED KASTLER
78 BUCHELAY/MANTES	01 34 79 92 92	ZI LES CLOSEAUX - 1, RUE DES GANELINES

SERVICE VENTE AUX DIPLOMATES ET EXPAT : 01 44 30 82 21 / SERVICE FLOTTES-ENTREPRISES LLD GCV : 01 56 47 06 60

Priod

*Offre de Location Longue Durée portant sur un véhicule Volvo XC90 D5 Geartronic 8 Momentum avec option peinture métallisée, sur la base du tarif au 01/09/2015. Souscrite pour une durée de 48 mois et 60 000 km sans apport, avec 48 loyers de 979,71 EUR TTC incluant facultativement les prestations entretien, assistance, garantie longue durée. Carte grise non incluse. Bonus ou Malus éventuels non inclus. Offre valable dans le réseau Actena auprès de Volvo Car Finance jusqu'au 31/12/2015, sauf modifications du tarif constructeur, des taux financiers directeurs ou de la réglementation en vigueur et notamment de la réglementation fiscale (variation du taux de TVA, etc.). Offre de location longue durée et de services associés réservée aux particuliers, régie par les conditions générales de location longue durée et des services optionnels disponibles auprès de CGL et sous réserve d'acceptation du dossier par Volvo Car Finance, département de CGLSA au capital de 58 606 156 EUR- 65, avenue de Flandre 59708 Marquise-Barroul Cedex - SIREN 303236 186 - RCS Lille Métropole. Société de courtage d'assurances - Garantie financière et assurance de responsabilité civile professionnelle conformes aux articles L512-6 et L512-7 du code des assurances N° ORIAS 07 000 574. Consommation Eurotax Volvo XC90 D5 Geartronic 8 : 5,8L/100km - CO₂ rejeté : 152g/km. © VICTORHUGO

Vins & Spiritueux

MCIII : une nouvelle cuvée de prestige



Moët & Chandon est l'un des champagnes les plus appréciés au monde. MCIII s'inscrit dans la catégorie la plus prestigieuse des grandes cuvées de champagne. Passionnés et connaisseurs seront séduits par la personnalité et le charme de ce vin singulier. 'MC' signifie 'Moët & Chandon', tandis que 'III' se réfère aux trois univers d'élevage des vins dans lesquels s'inscrit cette nouvelle cuvée de prestige : le métal : vins tranquilles élevés dans des cuves en acier inoxydable ; le bois : vins tranquilles élevés dans des foudres de chêne ; et le verre : champagnes millésimés élevés sur lies dans des bouteilles en verre. Cette cuvée associe un fruité puissant, un palais captivant et une maturité remarquable, pour un vin éminemment complexe et harmonieux. Doté d'une robe jaune étincelant aux reflets dorés, MCIII offre une bulle très fine. Au nez, la complexité se révèle progressivement, couche par couche, les univers se succèdent dans un fondu enchaîné, tout en transition. En bouche, maturité et richesse s'imposent d'abord dans un mouvement d'expansion, sensation d'opulencesoyeuse. Le vin est plein et délicat, dense, imposant et élégant. MCIII est assurément un vin de connaisseurs.

fr.moet.com

Lanson vous dévoile son coffret San Francisco



C'est une invitation privée à la découverte du style Lanson... Paré de noir et de belles bulles dorées, cet élégant et audacieux coffret fait pétiller trois prestigieuses cuvées de la Maison Lanson : Le Black Label, champagne de légende habillé de son nouvel écrin enchanteur ; le Rose Label, étincelant dans son nouvel habit rose et le Gold Label 2005, marquant les années d'or de Lanson depuis le premier millésime, pour la Maison, 1904. Il est le cadeau idéal à offrir ou à partager lors de moments inimitables. Prix de vente conseillé : 132,00€ et disponible sur

www.boutique.lanson.com

Nicolas Feuillatte sur la Terre de Merveilles



Découvrez une collection d'offres cadeaux sous le nom évocateur de Terre de Merveilles. Parmi ces offres, le coffret-seau Terre de Merveilles et sa cuvée Brut Grande Réserve séduiront les amateurs en quête de nouveauté. Présenté dans un étui cadeau au graphisme lumineux et enlacé d'un ruban noir du plus bel effet, le seau se déploie et accueille les glaçons qui rafraîchiront le Brut Grande Réserve. Détail intéressant, il peut être réutilisé 3 à 4 fois. Le Brut Grande Réserve est un Champagne frais et onctueux, dont les 3 années passées en cave lui confèrent une puissance aromatique et une rondeur digne d'un Champagne millésimé. Prix public indicatif de 24,90 €

www.nicolas-feuillatte.com

Un Vin issu des sols de l'ère primaire !

Propriétaire du Château des Estanilles depuis 2009, l'un des domaines mythiques de l'appellation Faugères, Julien Seydoux a, avant tout,

« acheté un terroir ». Car ce sont bien ces sols, parmi les plus anciens de notre planète, qui l'ont attiré : terres de schistes, remontant à l'ère primaire, il y a environ 500 millions d'années. A la dégustation, le Inverso Faugères rouge 2012 a un nez charmant et profond s'ouvrant sur des arômes intenses d'épices, de cassis et de mûre, sublimé par l'élevage qui amplifie la complexité aromatique. Appréciez sa superbe longueur en bouche qui se prolonge sur des notes de cacao, de café, de réglisse et de fruits rouges. Servir entre 15 et 18° C, pour accompagner de belles pièces de bœuf grillées ou longuement mijotées en ayant pris soin de le carafier au moins une heure avant. Capacité de garde : 10 ans. Prix conseillé : 15 euros.

www.chateau-estanilles.com



Un Rhum très diplomatique

C'est Le rhum favori des plus grands mixologues de la planète ! Diplomatico Reserva Exclusiva est l'aboutissement d'un vieillissement de plus de 12 années au cours desquelles le précieux nectar développe pas à pas ses notes de fruits cuits, caramel et épices douces. Le nez pâtissier et relevé de notes fumées de Diplomatico Reserva Exclusiva est une signature indélébile, pour un instant précieux qui scelle l'exceptionnalité du célèbre rhum vénézuélien. Diplomatico Reserva Exclusiva est disponible chez les meilleurs cavistes au prix de 44€.



Tullamore Dew, un incontournable Irlandais

N°2 des Irish Whiskeys dans le monde, Tullamore Dew est né en 1829 dans la ville de Tullamore, en plein cœur de l'Irlande. Distillé trois fois, il est le fruit de l'assemblage de 3 types de whiskeys (grain, malt et pot still). Au nez, ce whiskey est épicé avec des notes maltées accordées délicieusement à des touches boisées. En bouche, il est doux. On retrouve l'équilibre entre les touches boisées nuancées par les arômes de Sherry Oloroso et une touche d'épice. Enfin la finale est douce et harmonieuse !

www.tullamoredew.com



chateau.com, des cuvées rares pour votre plus grand plaisir

Château.com est négociant et e-caviste avec une vitrine à Saint-Emilion qui reçoit acheteurs et vendeurs. Vous découvrirez de grands crus, avec une offre très large de vieux millésimes rares. La plupart des produits sont très difficiles à trouver, notamment quelques très beaux Pétrus, 152 en stock actuellement : 67 bouteilles de Pétrus du millésime 1940 au millésime 2010, 50 magnums du millésime 1945 au millésime 2010 et 35 double magnum du millésime 1964 au millésime 2010. L'offre vin est développée avec des millésimes plus récents, comme cela est le cas avec le domaine Leflaive.

Château.com cherche à proposer de grands vins à des prix raisonnables, avec comme principale préoccupation d'honorer ses clients.

www.chateau.com/vin



Cuvée « N°7 » du Domaine de la Croix Belle

Sept cépages sont utilisés dans l'assemblage : Cépages Syrah, mourvèdre, cabernet-sauvignon, grenache, merlot, carignan et cabernet franc. Le Nez est complexe aux arômes de fruits noirs, de vanille, de café, relevé par des notes d'épices. La bouche est riche, souple et veloutée. Servir à 16-18°C sur un magret de canard, un gibier à la broche, une belle pièce de viande. Carafier 1 à 2 h avant le service. La garde est de 8 à 10 ans. Prix conseillé 14,90 euros. En vente à la propriété et chez les cavistes.

www.croix-belle.com



Mode & Accessoires



Un hiver très glamour chez Ba&sh

Aboutissement d'un rêve de deux amies d'enfance parisiennes, Barbara Boccara et Sharon Krief, la griffe ba&sh propose une mode simple et chic – des vêtements que leurs créatrices aimeraient porter. Leurs collections raffinées et décontractées ont séduit nombre de fashionistas. Ba&sh dévoile sa nouvelle collection automne hiver 2015-2016. Toujours plus de pièces chics pour de longues soirées glamour entre amies ! Côté couleurs, il y en aura pour tous les goûts. Vert, rouge, bleu, blanc et noir, la femme Ba&sh ne sera pas discrète et osera montrer ses jolies gambettes. Les plus frileuses pourront opter pour un manteau en fourrure, une veste en velours, des capes, kimonos ou des combi-pantalons associés à des boots.

www.ba-sh.com

Une collection très 90's

Les vêtements Daniel Hechter sont des vêtements à la fois de ville et décontractés forts en styles et en couleurs, conviviaux. La grande tendance de cette saison est le retour des années 90. L'homme d'affaire trouvera son bonheur dans la ligne business qui offre une collection facile à vivre. La ligne sportswear combine trois thèmes différents, « Héritage » inspirée des précédentes collections Daniel Hechter, « Ivy League » ou le style college Preppy, et « Nordic Racing » pour un hiver cosy, tout en douceur.

www.daniel-hechter.com



Hudson Spirit by Chloé

Le Hudson donne du caractère à votre look. Portez-le en bandoulière, ou laissez-le danser au gré de votre allure. Orné de franges en cuir, ce sac a de l'attitude. Le Hayley se décline en version Hobo de luxe ou en sac double anse avec des empiècements de cuir et un charme boyish. Découvrez-le dans ses tons automnaux, comme le brun "Classic Tobacco" ou le vert "Eucalyptus". Mini sac Hudson en cuir de veau lisse avec multi pompons en cuir de veau velours, en boutiques et sur :

www.chloe.com



Fratelli Rossetti s'inspire du Texas Folk

La terre, les chevaux, le pouvoir : la nouvelle collection Fratelli Rossetti s'inspire de Dallas, la série culte de la télévision des années 80. Pour quiconque souhaite se distinguer, notamment lors d'occasions plus formelles, Fratelli Rossetti propose des modèles classiques revisités grâce à des techniques artisanales de grande qualité. Les influences texanes se perçoivent dans des éléments tels que le bout pointu et la boucle, double ou simple. À côté de la chaussure et du low boot on trouve la grande nouveauté de la saison :

la botte style cavalier présentée pour la première fois dans la collection homme. Tous sont marqués de l'étrier et des mots gravés Rossetti Patented qui en attestent l'originalité depuis le début dans les années 70.

www.fratellirossetti.com



Boggi, l'élégance italienne accessible

Boggi Milano a démarré en 1939 avec un seul point de vente situé à Milan. La boutique de Paris-Opéra représente aujourd'hui le plus grand emplacement de Boggi dans le monde. C'est une belle collection aux prix raisonnables. On est également frappé par la diversité de la collection, qui couvre aussi bien les besoins de la semaine de bureau que ceux du week-end : vestes dépareillées, motifs un peu plus voyants que la norme, coupes ajustées, vestes déstructurées, épaules naturelles montées façon chemise, à la napolitaine, poches plaquées, revers larges avec un roulé en faux trois boutons, etc. Surfez sur la vague napolitaine qui fait déjà fureur dans de nombreux pays !

www.boggi.com



Un Hiver tout en douceur

Eric Bompard crée pour cet hiver une collection d'intemporels chahutée par le bon twist : textures hors du commun, coupes affutées, jeux de couleur... Un véritable écrin cosy pour frileux en quête de style. La Maison porte depuis trente ans la passion pour une matière d'exception, le cachemire. Cette pièce, hautement technique, constitue l'un des emblèmes du savoir-faire de la Maison.

Le relief exceptionnel de ses torsades est obtenu grâce au vanisage, une méthode dans laquelle des fils de couleur différente sont symétriquement tricotés l'un sur l'autre. La première couleur apparaît sur l'endroit et recouvre exactement la seconde qui apparaît à l'envers pour un subtil jeu de couleurs.

Prix de vente conseillé : 780€

www.eric-bompard.com



Michael Kors, quelques mots sur sa collection homme printemps 2016

La vie insulaire... De capri à catalina... Des coupes décontractées... Une aisance fluide et vaporeuse... La veste déstructurée... Des trenchs décontractés... L'anorak utilitaire... Des cardigans-peignoirs confortables... Des pull-overs et débardeurs décontractés... Le nouveau chino... Des pantalons de survêtement légers... Le pantalon de pyjama retroussé confortable... L'aspect habité du coton et du denim vieillis... Du crépon de coton, du lin et de la batiste texturés... Des rayures audacieuses... De subtils motifs shibori et tie & dye... Un mélange de tons pâles, de blanc, cacahuète et écru à bruyère et chanvre... Des bleus méditerranéens, de bleu nuit à bleu ciel... Des accents poussiéreux de rose et de sauge... Des écharpes et cache-nez sensuels... Des sandales et chaussures bateau robustes... Le cabas élégant et le sac à dos raffiné...

www.michaelkors.com



Des jeans on ne peut plus distingués

Jacob Cohen est une marque qui a été créée en 1985 par Tato Bardelle, ancien fondateur des marques Kinghino et Americanino. C'est le fils de Tato qui reprit la marque quelques années plus tard pour en faire une véritable marque de luxe internationale. Il réinventa le jean denim d'une qualité exceptionnelle et d'un confort inégalé. Redécouvrez le jean Jacob Cohen dans sa version haut de gamme : finitions réalisées à la main, denim d'exception, boutons résinés plaqués argent... On dit des jeans Jacob Cohen de la marque Italienne qu'ils ont été conçus pour ceux qui n'ont jamais portés. Chaque jean de la marque est le reflet d'une manière de vivre : chic et décomplexée.

jacobcohen.it



Horlogerie & Joaillerie

Quand Manhattan inspire Saint-Honoré

Il y a tout juste 18 ans, la collection Manhattan lancée par Saint Honoré remportait le Premier Prix lors de la New York Luxury Design Competition. Aujourd'hui, c'est une nouvelle montre Manhattan, fidèle à l'esprit de sa glorieuse devancière mais inédite sur bien des aspects, qui apparaît en pleine lumière. Les designers ont choisi de cultiver ses racines Art déco au travers d'un boîtier rectangulaire au profil galbé s'adaptant parfaitement au poignet. Le moindre de ses détails, depuis le relief de la carrure jusqu'au cadran guilloché argenté, évoque la verticalité caractéristique des buildings de Manhattan. Les grands chiffres romains apportent eux aussi une note géométrique à la fois esthétique et propice à une lecture aisée de l'heure. Manhattan est un nouveau modèle qui célèbre avec style les 130 ans de la marque.

www.sainthonore.com/fr



Frédérique Constant dévoile sa Classic Manufacture Moonphase



Aujourd'hui, la Maison présente son 19ème calibre développé, produit et assemblé en interne : le FC-715. Zoom sur ce mouvement à phases de Lune, mis en scène dans la nouvelle Classic Manufacture Moonphase... boîtier de 40,5 mm équilibré, finition acier inoxydable ou plaquée or rose, cadran argenté. Le disque de phases de lune arbore une représentation de la lune et de la voûte céleste parsemée d'étoiles et apporte une touche poétique indéniable. Habillée d'un bracelet alligator noir ou marron à boucle ardillon, gravée du logo Frédérique Constant, ce nouveau garde-temps trouvera sa place au poignet de personnes en quête d'une montre intemporelle. En acier 3 600 €, en plaqué or rose 3 900 €

www.frederique-constant.com

Promesse by H.gringoire

Témoin d'instant précieux, le joaillier H. Gringoire lance une nouvelle ligne de bagues offrant un scintillement intemporel aux reflets passionnels. Pavées de diamants, ces bagues d'un beau volume, en or gris, se singularisent par l'ingéniosité du serti clos. Positionné subtilement, il donne l'illusion d'une belle pierre de centre. Du plus bel effet ! Bague en or gris et diamants, sur anneau serti 0.5 ct 1 590 €, Bague en or gris et diamants, sur anneau serti 0.75 ct 2 259 €, Bague en or gris avec diamants ronds et baguettes, anneau trois rangées 4 390 €.

www.h-gringoire.fr



Eterna Adventic, à l'heure des voyages



Nouveau garde-temps de la manufacture horlogère suisse Eterna, l'Adventic GMT arbore un design moderne associé à des fonctionnalités pratiques : petite seconde, date et second fuseau horaire. Animée par un calibre automatique de manufacture, cette pièce horlogère séduira, à coup sûr, les globe-trotteurs des temps modernes.

L'Adventic GMT bat au rythme du mouvement automatique 3914A, qui se base sur le calibre de manufacture 39 d'Eterna, auquel s'ajoutent le remontage automatique, le quantième, la petite seconde et le second fuseau horaire. Le calibre 3914A de l'Adventic GMT convainc par une très haute précision bénéficiant de la qualité chronomètre, par une réserve de marche garantie atteignant 68 heures et par un dispositif Spherodrive encore amélioré. 70 pour cent de ses composants sont d'ailleurs fabriqués sur le site même d'Eterna à Granges ou à proximité immédiate. Prix de vente conseillé : 3 750 €

www.eterna.com



Oris, le trésor des profondeurs

Oris présente une nouvelle Aquis Date dédiée aux femmes. Oris est l'un des fabricants de montres de plongée les plus novateurs au monde. Destinée à la plongée, cette montre haute performance est aussi parfaitement adaptée à la vie mondaine. Sa particularité ? Une lunette en Cermet unique dont la luxueuse finition dorée attire le regard. Le Cermet est une matière composite constituée de métal et de céramique. Outre sa légèreté et sa résistance au choc, qui font de la céramique un matériau idéal pour les instruments de plongée de luxe, le Cermet doré s'accorde aussi à merveille aux tenues de soirées. Son boîtier de 36 mm en acier inoxydable garantit une étanchéité jusqu'à 300 mètres, tandis que la lunette est dotée d'un système de rotation antihoraire unidirectionnel pour éviter toutes manipulations involontaires. Cette version élégante présente des aiguilles et des index plaqués or rose, ainsi qu'un bracelet en caoutchouc blanc de couleur coordonné au cadran. A partir de 1550 euros.

www.oris.ch

BRM fait équipe avec Corvette®



BRM Chronographes et Corvette® racing s'associent pour vous présenter une série de garde-temps en éditions limitées. La collection Chevrolet® Corvette® C7.R Racing rend hommage à une icône de l'automobile et réunit deux entreprises uniques, partageant la même passion pour l'art du sport automobile. Ces modèles possèdent des éléments caractéristiques de Corvette®, tels que des aiguilles et des cadrans peints sur mesure en jaune C7.R traditionnel, des bracelets en cuir avec surpiqûres personnalisées qui évoquent les ceintures des voitures de course, des couronnes gravées à l'image de «Jake», la mascotte non officielle de la marque. Composées d'uniquement 100 pièces numérotées, ces séries de montres sont disponibles dans les coloris jaune/noir ou noir/gris. Pour célébrer le duo de Corvette® C7.R qui était présent sur la piste, BRM a également conçu deux séries limitées de 24 pièces sur la base d'un mouvement 24H, un clin d'œil au lancement de la collection lors des 24H du Mans 2015. Disponibles en boutique à partir de Novembre 2015.

www.brm-manufacture.com

A l'image d'une bague culte...



A l'occasion de ses 50 ans, la maison dinh van réinterprète la bague qui l'a rendu célèbre. Jean Dinh Van fonde sa maison en 1965. En 1967, il crée pour Pierre Cardin la bague Deux Perles : une plaque rectangulaire avec une perle blanche et une perle noire, réinterprétation du classique "toi & moi". Cette bague marquera le début du succès commercial de la maison dinh van ainsi que la tendance des bijoux carrés. Véritable icône du style, la bague fait son entrée en 2003 au Musée des Arts Décoratifs lors de l'ouverture de la galerie des bijoux carrés. Bijou à la fois contemporain et intemporel, les créations 2 Perles marient les codes esthétiques identitaires dinh van : les lignes tendues aux angles adoucis,

le jeu entre les vides et les pleins, les formes rondes et carrées, la chaîne dinh van, le noir et le blanc. Nous vous présentons ici la Bague 2 Perles grand modèle 8mm, or jaune, perles Akoya et de Tahiti.

www.dinhvan.com